

ALÇIDER yangının etkilerini
azaltmak için yapılarda
alçı kullanımını öneriyor...

alçı , yangına karşı

Yangın bir yaşam alanını en tehlikeli biçimde tehdit eder. Bu nedenle yaşam alanları yangın tehlikesine karşı azami güvenilir hale getirilmelidir. Alçı, yangının gelişmesine engel olan "YANMAZ" bir malzemedir. Yangın anında alevle karşılaşan alçı, boşluklarındaki nem ile bünyesindeki suyu ayrıştırarak ısı enerjisinin büyük bir bölümünü emer. Ayrışan ve buharlaşan su, alev ile alçı elemanı arasında bir buhar tabakası oluşturur.

Alçının bu özelliği tüm yangın sigortası otoritelerince kabul edilmektedir. 1666 yılındaki büyük Londra yangınında, yapımında alçı kullanılan binaların yangından çok daha az zarar gördüğü tespit edilmiştir. Alçının gözlenen bu koruyuculuğu nedeniyle gelişmiş ülkelerde insan yoğun alanlarda alçı kullanımı yasalar ile zorunlu hale getirilmiştir.

BART

alçıdergi

Türkiye Alçı Üreticileri Derneği (ALÇIDER) Yayın Organıdır.

Yıl:1 Sayı:2



Yangınla kaderi değişen alçı...

Söyleşi: Prof. Dr. Ayşe Balanlı • 9'uncu Kalkınma Planı'nda Alçı Sektörü • Büyük Yangın ve Alçı • Söyleşi: Mimar Cengiz Bektaş İş Sağlığı ve İş Güvenliği • Küresel Isınmada Ürkütücü Tablo



ALÇIDER ısı ve gürültü yalıtımı için yapılarda alçı ve alçı sistemleri kullanımını öneriyor...



alçı, yalıtım sağlar

Doğal bir klima özelliği taşıyan alçı, mikroskopik boşlukları sayesinde iç mekânlarda oluşan rutubeti çabucak emer, hava kuruyunca da ortama iade eder. Alçı ve alçı sistemleriyle ekonomik ve kolayca sağlayabileceğiniz yalıtımın göz ardı edilmesi, kapalı mekânları ısıtmak için yapılan harcamalara gereksiz bir yük, aile ve ülke ekonomisine büyük zarar verir.

Alçı ve alçı sistemleri sadece ısı yalıtımı değil, aynı zamanda ses yalıtımı da sağlar. Özellikle akustik amaçlarla üretilmiş alçı ve alçı sistemleri sayesinde mekân içinde ses düzeni ve mekânlar arasındaki ses geçişi çok iyi bir şekilde kontrol edilebilir. Alçı sistemleri akustik özelliğinden dolayı, teknik danışmanlar tarafından ülkemizdeki birçok otel, restoran veya toplantı salonu gibi kalabalık mekânlarda sıva ve tavan kaplaması olarak önerilmektedir.

BART

alçıdergi



İçindekiler:

Başkan'dan - Genel Sekreter'den.....2

Alçıder'den haberler.....3

Kapak Konusu: Yangınla kaderi değişen alçı.....8

Büyük Yangın ve Alçı.....17

Söyleşi: Prof. Dr. Ayşe Balanlı.....20

Alçı Sektöründe İş Sağlığı ve İş Güvenliği.....24

Söyleşi: Mimar Cengiz Bektaş.....27

Küresel ısınmada ürkütücü tablo.....30

alçıdergi

Nisan • Mayıs • Haziran
Yıl : 1 Sayı : 2
3 ayda bir çıkar

Türkiye Alçı Üreticileri Derneği
(ALÇIDER) Yönetim Kurulu adına
İmtiyaz Sahibi ve Sorumlu Yazı İşleri Müdürü:
Turgan Vargı
Yayına Hazırlayan: MPR Halkla İlişkiler
Editör: Mustafa Kirman
Tasarım: Akılcı Reklam Çözümleri /
İnanç Ali Özdemir
Yönetim Yeri: Cinnah Caddesi
No: 71 / 15 Çankaya / Ankara
Tel: 0312 441 97 03 - 441 40 97
Faks: 0312 442 07 32
E-Mail: alcidere@superonline.com
www.alcidere.org.tr
Basım Tarihi: Ocak 2009
Baskı: Sincan Matbaası
Kazım Karabekir cd. No:91/3
İskitler / Ankara
Tel: 0 312 384 56 88

Başkan'dan



Değerli Alçıder üyeleri,
Merhaba,

Alçıder olarak hep beraber başlattığımız iletişim çalışmamız dördüncü ayını doldururken Alçıdergi'nin ikinci sayısında yeniden buluştuk. Dergimizin ilk sayısı hakkında üyelerimizden ve yakın çevremizden son derece olumlu görüşler alırken ne kadar önemli bir görev üstlendiğimizi bir kez daha anladık. Bundan sonraki sayılarımızda da bu kaliteyi sürdürmeye ve dergimizi geliştirmeye çalışacağız. Dergimizin çıkmasında özel gayret gösteren Mustafa Kirman ve derneğimiz Genel Sekreteri Turgan Vargı'ya sizler adına teşekkür ederim.

Şubat ve Nisan ayları olarak iki dönem üzerinde planladığımız medya çalışmasının ikinci dönemi bu günlerde sona ermektedir. Medya kampanyasının post analizlerine baktığımız zaman planladığımızdan daha fazla frekans ve spot kullanımına eriştiğimiz hedeflediğimizden daha yüksek bir kitleye ulaştığımız gözükmektedir.

Medya kampanyası döneminde özetle, TV kullanımında ölçülen kanallar ve kampanyanın görülebilirliğini ve frekansını artırmak amacıyla izlenilirliği yüksek tematik kanallar ve özellikle erkek hedef kitleye erişim amaçlı spor kanalları kullanılarak kampanya desteklenmiştir. Basın kısmında ise yüksek tirajlı gazeteler ve özellikle erkek hedef kitleye hitap eden spor gazeteleri tercih edilmiştir. Dokuz gazete ve on dört yayın kullanılmış, dergi kısmında dekorasyon ve havayolları dergileri tercih edilmiştir. Bu dönemde toplam 6 dergide tam sayfa ilanlar dokuz frekans kullanılmıştır. Radyo kampanyasında özellikle yakın ilişkide olduğumuz iş dünyası hedeflenmiştir. İnternet kampanyasında, yüksek erişimli Medya Net Grubu internet siteleri yanında, hedef kitledeki mesleki grup siteleri tercih edilmiştir.

Yazılı ve görsel medya'da ulaştığımız kesim hayli tatmin edici olmuş, aldığımız geri dönüşler tüm hedeflediğimiz kitlelerde oldukça kuvvetli bir etki yaratmış gözükmektedir. Yılın sonunda, sonbahar etkinliklerinden sonra bir algı araştırması yapıp çalışmamızın gerçek neticesini göreceğiz.

Ancak alçıyı bilen ya da bilmeyen birçok kişi özellikle televizyon reklamımızı ve medya kampanyamızı çok başarılı ve etkili bulmuş, dünyanın, ülkemizin ve sektörümüzün zor günlerden geçtiği şu günlerde yapılan bir dernek çalışması toplumda ve özellikle tüketicilerimizde güven ve moral etkisi yaratmıştır.

Umuyorum ki bir yıllık çalışmamızın sonuna geldiğimizde, Alçıder ve alçı ürünleri ülkemizde daha fazla bilinecek ve ürünlerimiz daha fazla tüketilecektir. Tüm üyelerimizi verdikleri destek, BART Reklam ve MPR Pazarlama ve Halkla İlişkiler firmalarına gösterdikleri gayretten ötürü teşekkür ederim.

Mehmet Tunaman
Alçıder Yönetim Kurulu Başkanı

Genel Sekreter'den



Değerli alçı dostu,

İkinci sayımızı yayına hazırladığımız bu günlerde, alçıyı tanıtmak amacıyla yürüttüğümüz İletişim Programımızın 1. yılını tamamlamış bulunuyoruz. Başlangıçta tamamen Halkla İlişkiler olarak kurguladığımız programımızı Reklam ile destekleyerek kamu oyunda alçı olgusunu geliştirdiğimiz düşüncesini taşıyoruz. Ülkemizde ve İnşaat sektöründe yaşanan krize rağmen yürüttüğümüz İletişim Programımız ile yararlı ve ekonomik bir ürün olan alçıyı halkımıza tanıtarak, Ulusal kaynaklarımızın daha verimli kullanılmasını ve yapı maliyetlerinin azaltılmasını hedefledik.

Bir yılın sonunda, Anadolu topraklarımızda bol miktarda bulunan, adeta milli ürün olarak nitelendirebileceğimiz alçıya karşı Kamu oyunda fark edilebilir bir algı yaratmamız gayretlerimizin sevindirici bir karşılığı olmuştur. Çalışmalarımızın bundan sonraki döneminde sosyal sorumluluk ve eğitim projelerine de ağırlık vermeye devam edeceğiz.

Derneğimizde iki yıldır başkanlık görevini sürdüren Sn. Mehmet Tunaman Genel Kurulumuzda yeniden Yönetim Kurulu Başkanlığına seçilmiştir. Yeni Yönetim Kurulu üyemiz Sn. Tuğrul Özent' in aramıza katılmasıyla Derneğimiz güçlenmeye devam edecektir.

3. sayıda buluşmak üzere...

Turgan Vargı
Alçıder Genel Sekreteri



ALÇİDERGİ'nin ilk sayısı hakkındaki görüşler

ALÇİDER'in kurumsal kimlik ve iletişim çalışmalarında önemli bir yer tutan Alçıdergi'nin ilk sayısı sektörle buluşurken, üyelerimizden birinci sayıya ilişkin görüşlerini sorduk. ALÇİDER Genel Sekreteri Turgan Vargı'nın; üyelerimize gönderdiği değerlendirme sorularına gelen yanıtları okurlarımızla paylaşmak istiyoruz:



ALÇİDERGİ uzun süredir çıkmasını beklediğimiz, özlediğimiz bir yayındı. ALÇİDERGİ'nin çıkışında emeği geçenlere teşekkür ediyoruz. Dergimizin ilk sayısı tamamen bir sektör dergisi niteliği taşımaktadır. Devam edecek sayılarda biraz daha teknik içerikli çalışmalara yer verilmesini ve bizler kanalıyla tüm sektör paydaşlarımıza dağıtılmasını temenni ediyoruz. ALÇİDERGİ'ye yayın hayatında başarılar diliyoruz. ALÇİDERGİ'nin sektörümüze yepyeni soluklar getireceğine inanıyoruz.



Yapılarda alçı kullanımını özendirme ve bilinçlendirmek amacıyla, medyada geniş bir yelpazede tanıtım atağına geçen ALÇİDER'i bu önemli adım için öncelikle tebrik ediyor ve ALÇİDERGİ'nin görücüye çıktığı ilk sayısında tarafımızdan tam not aldığını belirtmek istiyoruz. Ulusal bir değer olan alçının, bu toprakların ilk sahiplerinden günümüze kadar olan serüvenini okurken, alçının asırlara meydan okuyan gücüne bir kere daha tanık olduk. Başarılı grafik uygulamalar ve görseller ile etkili ALÇİDERGİ'yi kutluyoruz.



DOĞANER ALÇI MAD. ENERJİ
İTH. İHR. PAZ. TIC. ve SAN. A.Ş.

Doyurucu, güncel konuların işlendiği sayfaları büyük ilgimizi çekti. Mizanpajı gayet başarılı olarak nitelendiriyoruz. Yormayan, okutan bir tasarımla sektörümüzle ilgili konular akıcı bir dil ile ifade ediliyor. Alçının kullanım alanlarının daha sıklıkla işlenmesi, alçı levhanın kamuoyunun gündemine getirilmesi büyük önem taşımaktadır. Eğitici içeriğiyle ALÇİDERGİ'nin sektörümüzün gelişiminde önemli görevler üstleneceği muhakkak. Röportajlarla sektöre emeği geçen insanlara yer verilmesi ayrı bir anlam taşıyor.



Öncelikle ALÇİDERGİ'yi sektöre kazandırmak anlamında emeği geçen herkese teşekkür ediyoruz. İlk sayı çok güzel. Diğer sayılarda da aynı başarıyı yakalanmasını diliyoruz. Derginin en önemli yanlarından bir tanesi de üyelerin reklamını yapacak bir tavır sergilememesi. Böylece alçının yararlarından bahseden bir dergiye ve derneğe olan güven ve hazırlanan kampanyanın inandırıcılığı artmış olacaktır. Derginin bölümlere ayrılması daha düzeli bir görünüm yaratabilir. Mevcut halindeki bölümler geliştirilebilir.



Sektörel bir dergi olarak algılanma eşiğini geçerek, sadece sektör ilgililerince değil okumaya meraklı herkesin dikkatini çekebilecek ve yine herkes tarafından anlaşılabilir bir tarzda hazırlanmış. Etkileyici bir kapak tasarlanmış, fotoğraf alçının ne olduğunu bilmeyen ya da bugüne kadar ilgilenmeyen insanlarda merak uyandırmakta ve dolayısıyla kapak konusunu okunur hale getirmiş. Derginin anlatım dili akıcı ve anlaşılır. Türkiye için önemli isimleri, okurları ile buluşturması önemli ve dikkat çekici olmuş.



Canlı, akıcı ve ilgi çekici içeriği nedeniyle ALÇİDERGİ'nin birinci sayısını kutlarız. Alçıyı keşfinden, günümüzdeki kullanımına, en büyük korkularımızdan olan yangın konusunda sağladığı dayanıklılık avantajına, konfor ve estetik, çevre ve sağlık adına sağladığı katkılara kadar geniş bir yelpazede tanıtılması ile; sektöre son derece değerli hizmetleri bulunan Prof. Dr Ruhi Kafesçioğlu ve Mimar Emre Arolat ile yapılan söyleşiler ile; içeriğinin kalitesi ve görselliği ile beklentilerimizi karşılamaya aday görünüyor.

ALÇIDER basınla buluştu

Türkiye Alçı Üreticileri Derneği İstanbul Swissotel'de yapılan toplantıyla basınla buluştu. ALÇIDER yönetimi buluşmada, derneğin çalışmalarını hakkında basın temsilcilerine bilgi verdi. Çok sayıda basın kuruluşunun izlediği toplantıda, ALÇIDER'in iletişim faaliyetleri de anlatıldı.

Türkiye Alçı Üreticileri Derneği (ALÇIDER) yönetimi 16 Şubat 2009 tarihinde İstanbul'da düzenlenen basın toplantısında ulusal medya temsilcileri ile bir araya geldi. Basın mensuplarının yoğun ilgi gösterdiği toplantıda ALÇIDER Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Tunaman ALÇIDER'in tanıtılarak yapılan çalışmalardan söz etti.

Türkiye Alçı Üreticileri Derneği'nin başlıca misyonunu "dünyanın en zengin ve en yüksek kaliteli alçı rezervlerine sahip ülkemizde, alçı ve alçıdan yapılan ürünleri tüm Türkiye'ye tanıtmak; kullanım alanları ve saymakla bitmeyecek avantajlarından kamuoyunu haberdar etmek" olarak tanımlayan Tunaman, alçının Avrupa ve Amerika'da yangına dayanım, yalıtım ve yaşam konforu sağlaması gibi pek çok özelliği nedeniyle yoğunlukla kullanıldığına dikkat çekti.

Tunaman: İletişim atağı başlattık

Küresel ekonomik krizin yapı sektörünü de etkilediğini belirten



Tunaman, bu dönemde alternatif yapı malzemelerine göre daha ekonomik çözümler sunan alçıyı geniş kitlelere anlatmayı, ülke ekonomisine katkı sağlayacak bir görev olarak gördüklerini söyledi. Gelişmiş ülkelerde çok iyi tanınan ve geniş bir kullanım alanına sahip olan alçının ülkemizde yeterince tanınmadığına işaret eden Mehmet Tunaman

bu durumu "ekonomik açıdan büyük bir kayıp" olarak niteledi. Tunaman, bu açığı kapatmak amacıyla yazılı-görsel tüm mecraları kapsayan ve içinde reklam filmi, tanıtım kitapçığı, kurumsal dergi, tanıtım filmi, alçı sektör zirvesi ve alçı uygulamalarını içeren bir tasarım yarışmasının yer aldığı büyük bir iletişim programı başlattıklarını sözlerine ekledi.

Vargı: 100 bin kişilik istihdam yaratıldı

ALÇIDER Genel Sekreteri Turgan Vargı ise yaptığı konuşmada alçıyı, tarihini ve sektörü anlattı. 2000'li yılların başları ile birlikte alçı sektörü hızla büyüdüğünü ve bugün 400 milyon TL değerinde bir sektör haline geldiğini belirten Vargı, 2007 ve 2008 yılı alçı üretim miktarını ihracat dahil yaklaşık 2.5 milyon ton olarak açıkladı. Vargı, yaşanan küresel kriz nedeniyle yurtiçi satışlarda yüzde 20, ihracatta yüzde 50 civarında azalma olacağını öngördüklerini belirtti. Sektörün dekorasyon, sıva ve alçı levha uygulamalarında ülke genelinde 100 bin kişiden fazla istihdam yarattığını aktaran Vargı, sektörün kriz sonrası dönemlerde daha da büyüyeceğini ve gelişeceğini söyledi.

ALÇIDER basın buluşmasında tanıtım filmi de gösterildi. Çok sayıda basın kuruluşundan temsilcinin katıldığı toplantının soru-yanıt bölümünde ise basın temsilcileri alçının çevre-insan sağlığı üzerine olumlu etkileri, ekonomik avantajları, estetik uygulamalardaki kullanım kolaylığı başta olmak üzere ALÇIDER yönetimine sorular sordu. Basın buluşmasının ardından pek çok yayın organında toplantının yansımaları yer aldı.



2009 ALÇIDER için İletişim Yılı olacak

Kurumsal kimlik çalışmalarını hızla tamamlayan ALÇIDER, 2009 yılı ile birlikte iletişim çalışmalarına hız verdi. ALÇIDER'in hazırladığı reklam filmi başta haber kanalları olmak üzere pek çok televizyon kanalında yayına girerken, yazılı basın reklamlarıyla da bu çalışmaya desteklendi. Kamuoyu tarafından büyük bir ilgi ile karşılanan reklam filmleri ve yazılı basın posterleri; alçı konusunda bilgilendirme ve bilinçlendirme çabalarına önemli katkı sağladı.

Uygulamalar, animasyonlar ve röportajlarla zenginleştirilen filmi MPR-BART işbirliği ile hazırlandı. Reklam filmi, Türkiye'de tek olan, tüm yönlerde 360 derece dönüş yeteneğine sahip motion control kamera ayrıcalığıyla çekildi. Reklam filminde alçının yararlarını ünlü oyuncu Murat Onuk anlattı. Televizyon reklamlarında verilen mesajlar, yazılı basında da okuyucu ile buluştu. Reklam çalışmalarında 3Y mesajları verilirken, Yangın, Yalıtım ve Yaşam Konforu açısından alçının sunduğu olanaklar anlatıldı. Reklam kampanyası televizyonlar ve yazılı basın dışına da taşındı. İnsan yoğunluğu yüksek noktalarda özellikle de metro istasyonları ve vagonlarında 3Y temalı posterler panolarda ve billboardlarda yerini aldı.

Öte yandan ALÇIDER tanıtım kitabı tamamlanarak sektörün tüm paydaşlarına gönderildi. Kitabın yanında alçı ve ALÇIDER'i anlatan tanıtım filminin bir örneği de sektöre sunuldu. Filmde; alçı taşının oluştuğu 30 milyon yıl öncesinden günümüze alçının gündelik yaşamımızdaki serüvenini anlatıldı.

Web sitesi yenilendi

Yapılan tüm çalışmalar ile alçı ve sektöre ilişkin güncel veriler günümüzde etkinliğini



yadsıyamayacağımız bir mecra olan internette de yerini aldı. Yeni kurumsal kimliğine uygun olarak tasarlanan ve içeriği güncellenen ALÇIDER web sitesi, kullanıcıların dilediği an başvurabileceği bir kaynak oluşturuyor. Gerçekleştirilen çalışmalarla ilgili bilgi veren ALÇIDER Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Tunaman, 14 yılı aşkın süredir faaliyet göstermekte olan derneğin alçı sektörünün referans noktası olması yönünde, daha güçlü ve etkili çalışmalar yapmak üzere yola çıktıklarını anımsattı. Tunaman, "Amacımız, derneğimizin tüzüğünde belirlenmiş misyon doğrultusunda dünyanın alçı rezervleri bakımından en zengin ve en yüksek kaliteli alçılarına sahip ülkemizde, alçı ve alçıdan yapılan ürünleri tanıtmak, alçı ve alçı ürünlerinin kullanımını yaygınlaştırmaktır. Bu amaçla, 2009 yılında ALÇIDER Medya Tanıtım ve İletişim Programı'na başlığı altında kapsamlı bir PR projesi oluşturduk. 2009 iletişim programının başarılı olması durumunda



programın daha sonraki yıllar içerisinde geliştirerek yenilenmesini ve ALÇIDER'in gerek resmi otoriteler, gerekse diğer sektörler tarafından tek referans merkezi haline gelmesini beklemekteyiz" dedi. ALÇIDER Genel Sekreteri Turgan Vargı da, kurumsallaşma konusunda çok önemli adımlar atıldığının altını çizdi. Vargı, "2009 yılı ile birlikte başlayan iletişim çalışmalarımızda alçıyı Türkiye kamuoyunun gündemine taşıdık. Bu ve benzer çabalarımız artarak devam edecektir" diye konuştu.



ALÇIDER, 32'nci Uluslararası Yapı Fuarı'nda

Alçı sektörünün tek temsilcisi olan Türkiye Alçı Üreticileri Derneği, gelişmiş ülkelerde çok iyi tanınan alçı ve alçı türevlerinin yararlarını ülkemizde de anlatabilmek için çalışmalarına devam ediyor. Türkiye Alçı Üreticileri Derneği (ALÇIDER), bu amaçla 06-10 Mayıs'ta İstanbul'da düzenlenecek olan 32'nci Uluslararası Yapı 2009 İstanbul Fuarı'na katılarak yapı sektörü ile buluşacak.

Türkiye'nin ve bölgenin en büyük yapı fuarı niteliğindeki organizasyonda ALÇIDER, alçı ve alçının yararlarını ziyaretçilere anlatacak. 50 ülkeden 810 firmanın katıldığı fuarda, yapı sektörüne yön verecek yenilikler de sergilenecek. 60 bin metrekarelik alanda, üretim alanlarına göre gruplanmış 10 ayrı salon ve açık alanda ziyaretçilerle buluşacak olan Uluslararası Yapı Fuarı'nda ALÇIDER, fuaye bölümünde katılımcılarla bir araya gelecek.



DPT'den ALÇIDER'e teşekkür belgesi

Devlet Planlama Teşkilatı tarafından hazırlanan 9'uncu Kalkınma Planı çalışmalarını gerçekleştirmek amacıyla "Taş ve Toprağa Dayalı Sanayiler Özel İhtisas Komisyonu"nda ilgili sektör temsilcileri ile birlikte yerini alan ALÇIDER, katkılarından dolayı belgeyle ödüllendirildi.

Alçı Sanayi Komisyonu'nda yer alarak, sektörle ilgili bilgi ve birikimini Kalkınma Planı'nın ortaya çıkması için sergileyen ALÇIDER'e, DPT Müsteşarı Dr. Mehmet Tıktık imzasıyla ALÇIDER Genel Sekreteri Turgan Vargı'ya hitaben verilen teşekkür belgesinde şu ifadelere yer verildi.

"Sayın Turgan Vargı, Dokuzuncu Kalkınma Planı (2007-2013) hazırlıkları kapsamında yürütülen Taş ve Toprağa Dayalı Sanayiler Özel İhtisas Komisyonu Raporu'nun hazırlık çalışmalarına vermiş olduğunuz katkılar için teşekkür eder, bundan sonraki çalışmalarınızda başarılar dilerim."



9'uncu Kalkınma Planı'nda Alçı Sektörü

Devlet Planlama Teşkilatı tarafından 2007-2013 yıllarını kapsayan 9'uncu Kalkınma Planı çalışmaları kapsamında kurulan "Taş ve Toprağa Dayalı Sanayiler Özel İhtisas Komisyonu" Alçı Sektörü'nü de merkez altına aldı. Özel Komisyon çerçevesinde bazı alt komisyonlar oluşturuldu. Bu komisyonların bazıları şu sektörlerden oluştu:

- Alçı Sanayii
- Cam Sanayii
- Çimento Sanayii
- Hazır Beton Sanayii
- Kireç Sanayii
- Prefabrik Yapı Elemanları Sanayii
- Refrakter Malzemeler Sanayii
- Seramik Kaplama Malzemeleri Sanayii
- Seramik Sağlık Gereçleri Sanayii

Taş ve Toprağa Dayalı Sanayiler Özel İhtisas Komisyonu'nun "Dokuzuncu Plan dönemi için önerilen strateji, amaç, politika, öncelik ve tedbirler" başlıklı kısmında Temel Vizyon şu cümlelerle ifade edildi: "İnsan sağlığına ve çevreye duyarlı, verimli ve modern üretim proses ve teknolojilerini kullanan; evrensel norm ve standartlara uygun, dünya ölçeğinde imaj ve prestij bakımından aranan kaliteli ürünler üreten; küresel rekabet gücünü sürekli geliştirerek ülke kalkınmasına önemli katkılar sağlayabilen, bölgesinde lider konumda olan bir sektörel yapıya ulaşmaktır" Bu vizyona ulaşmak için uygulanması gereken "Stratejiler" de şöyle anlatıldı:

- Sektörün öncelikli stratejisini müşteri odaklı yaklaşım çerçevesinde pazarda müşteri tatmini ve güvenini sağlama, Ar-Ge desteğiyle güçlendirme (proses, alternatif hammadde geliştirme ve uygulama, enerji tasarrufu sağlama, katma değeri yüksek yeni ürünler geliştirme), verimliliğin dolayısıyla rekabet gücünün artırılması için endüstri ilişkilerinin daha da geliştirilmesi, bilgi teknolojisinin olanaklarından azami ölçüde yararlanma ve kaliteli insan kaynağı barındırma olacaktır.
- Yeni dağıtım ağlarının kurulması veya satın alınması, etkin tanıtım faaliyetlerinin yaygınlaştırılması ile sektörün rekabet gücü artırılabilecek, bu sayede bir taraftan sektörün dünya üretimindeki ve ihracatındaki payının artması sağlanırken, bir taraftan da artan ürün imajının ihracat fiyatlarına yansımaları sağlanarak sektörün yarattığı katma değer mümkün olan en üst seviyelere taşınacaktır.
- AR-GE, eğitim, uluslararası işbirliği ve sertifikasyon faaliyetleri yoğunlaştırılacaktır.
- Diğer sektörler, üniversiteler, odalar, sivil toplum örgütleri ve diğer kuruluşlarla işbirliğine gidilecektir.
- Artırılacak üretim kapasitesine cevap verecek hammadde kaynakları bulunarak geliştirilecektir.
- Yerli makine sanayii ile işbirliği içerisinde makine ve yedek parça yerli imalatının ve yan sanayinin geliştirilmesine önem verilecektir.
- Ürün çeşitliliğine gidilerek ürün kalitesi artırılabilecek, düşük katma değerli ürünlerin üretiminden yüksek katma değerli

ürün üretimine geçiş yapılacaktır. Raporun, "AB'ye Katılım Sürecine Yönelik Amaç ve Politikalar" başlıklı bölümünde ise; sektörün dinamik yapısına vurgu yapıldı. Taş ve Toprağa Dayalı Sanayiler Sektörü'nün, AB'ye katılım sürecinde mevzuat uyumlaştırması ile haksız rekabetin önlenmesini, tam rekabet koşullarının sağlanmasını, yeniden yapılanmanın gerçekleştirilmesini ve Gümrük Birliği ile başlayan AB bütünleşme sürecinin tamamlanmasını amaçladığı belirtilirken, "Diğer sektörler gibi Taş ve Toprağa Dayalı Sanayiler Sektörü için de ağır mali yükler getirecek olan AB çevre mevzuatına uyumda geçiş süreleri veya istisnalar, yeni üyelere tanınanlara göre dezavantajlı olmamalıdır. Vergi mevzuatının AB ile uyumlaştırılması için şeffaflığı sağlayıcı, vergi kaçırma önleyici önlemler uygulamaya konulmalı ve adil vergilendirmeye yönelik politikalar uygulanmalıdır" denildi.

Raporun sonuç bölümünde ise; "Taş ve Toprağa Dayalı Sanayiler Sektörünün 'bölgesel bir güç olarak' uzun vadede kendini güvenceye alması hiç şüphe yok ki makro ekonomik gelişmeye paralel bir olgudur. Türkiye ekonomisi özellikle 2001 krizinden bu yana gösterdiği performansın devam etmesi halinde daha canlı bir plan döneminin yaşanacağını ipuçlarını vermektedir" görüşü dile getirilirken; şöyle denildi:

"Ancak sanayinin de kendi içinde yapacakları, rekabet savaşlarındaki başarısının diğer önemli ayağını oluşturmaktadır. Temel anlayışların dönemin gerçekleriyle uyum içinde olması hassas başlangıç noktasını oluşturmaktadır. Verimlilik, göz ardı edilemez bir rekabet silahıdır. 'Ne üretsen satılır' döneminin kaba büyüme politikası yerine, katma değeri yüksek ürünlere yönelik büyüme öncelik kazanmıştır. Fiyat veridir, dolayısıyla maliyet optimizasyonu karı arttırmanın temel yoludur. Kalite ve müşteri tatmini hayati önemdedir.

Teknolojik gelişmeyi büyümenin ana eksenini saymak; üretimin teknolojik bazını (sermaye yoğun üretim, ileri teknoloji kullanma hüneri, ürün gamı içerisinde yeni ürün payı...) sürekli geliştirmek temel bir politikadır. Öte yandan çevre duyarlılığı bir diğer önemli parametredir. Sektör çevresel değerler karşısında sorumluluğunun bilincindedir. Gelecek kuşaklara yaşanabilir bir dünya bırakmanın gereğine inanmaktadır. Üreticilerin rekabet gücü ve birikim yeteneklerini korumak amacıyla ülkemizin çevre mevzuatı kapsamındaki yasal düzenlemelerin endüstri gerçekleri ile uyumlu, ülke çıkarlarını gözetecek ve sürdürülebilir büyümenin bir parçası olacak şekilde oluşturulması için aktif katkılar devam etmektedir. Bu amaçla AB mevzuatı ve Dünya Bankası kriterleri yakından izlenmekte, bilgi birikimi oluşturulmaktadır"

DPT tarafından hazırlanan 9'uncu Kalkınma Planı, "Taş ve Toprağa Dayalı Sanayiler Özel İhtisas Komisyonu"nun Alçı Sektörünü de içeren bu tesbitleri ışığında Bakanlar Kurulu tarafından onaylanmıştır.



ALÇIDER Genel Kurulu yapıldı

Tunaman yeniden başkanlığa seçildi

Türkiye Alçı Üreticileri Derneği (ALÇIDER)'nin 30 Ocak 2009 tarihinde yapılan Genel Kurul Toplantısı'nda üyeler, Mehmet Tunaman'ı yeniden Yönetim Kurulu Başkanlığına getirdi. Tunaman, 2007'de başladığı başkanlık görevini 2009-2011 yılları arasında da sürdürmeye devam edecek.

Alçı üreticilerini tek bir çatı altında toplamayı amaçlayan Türkiye Alçı Üreticileri Derneği (ALÇIDER) Genel Kurulu, yönetim kurulu seçimi gündemiyle 30 Ocak 2009 tarihinde Ankara'da dernek merkezinde bir araya geldi. Yapılan seçim sonucunda Genel Kurul Üyeleri, 2007'den bu yana Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini başarıyla yürüten Mehmet Tunaman'ı yeniden başkan seçtiler.

Tunaman, seçim sonrasında yaptığı konuşmada tüm üyelere, ALÇIDER'in başlıca misyonu olan alçı ve alçıdan yapılan ürünleri kamuoyuna daha iyi tanıtmak ve bu konuda hem sektör profesyonelleri hem de halk düzeyinde farklı bir bilinç yaratmak amacıyla başladıkları iletişim çalışmalarına destek oldukları için tek tek teşekkür etti. Alçıyla ilgili tanıtım/iletişim faaliyetlerine yeni dönemde de devam edeceklerini belirten Tunaman, üyelere ALÇIDER'in gücü gün geçtikçe daha da artacak mesajını verdi.

Kurucu başkanlığını 1995-2001 dönemleri arasında Prof. Ruhi Kafescioğlu'nun gerçekleştirdiği ALÇIDER'in yönetim kurulu başkanlığı görevine sırasıyla 2001-2003 döneminde Ümit Gürbüz, 2003-2005 döneminde Mehmet Özyayın, 2005-2007 döneminde Bahattin Daloğlu ve 2007'de ise Mehmet Tunaman getirilmişti.



ALÇIDER'den anlamlı girişim

Lösemili çocuklar için Ankara'da bir köy kuruluyor... Minik yüreklerin yarınlarnını inşa etmek için elbette herkesin üzerine düşen bir görev vardı. Türkiye Alçı Üreticileri Derneği de toplumsal sorumluluğunu yerine getirmek için kolları sıvadı. ALÇIDER üyesi şirketler, Ankara İncek'te kurulan Lösemili Çocuklar Köyüne ihtiyaç duyulan yardımı yaptı.

Projeyi yürüten LÖSEV'in hedefi: Ankara'ya tedavi olmak için gelen lösemili ve kanserli çocuklarla ailelerine bir çatı kurabilmek, onları evlerinde hissettirecek sıcak ortamı sağlamak. Bu amaçla planlanan 13 bin metrekarelik alana kurulan, sağlık merkezi, konuk evi, aile konutları, üretim atölyeleriyle okul ve spor tesislerinin yer alacağı bu özel köyde sağlıklı, güvenli, konforlu mekanlar yaratılmak için yine özel bir yapı malzemesine ihtiyaç vardı. Bu nedenle ALÇIDER kaynaklarını lösemili çocuklar için açtı. Lösemili Çocuklar Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Üstün Ezer ALÇIDER'e teşekkürlerini ilettiler.





Yangınla kaderi değişen alçı...

Dünya tarihi, insanlığın tarihsel birikimini de içerir. İnsanoğlu ateşi 790 bin yıl önce yakıtı... Yazıyı buldu... Ve o tarihlerden bugüne keşiflerin, icatların peşinde koşup durdu. Öyle ki kimi zaman bu keşifler, icatlar trajik olaylar sonucunda ortaya çıktı. Gerçekte hemen yanbaşındaki "yepyeni şey"i acılara yol açan, yıkımlar yaratan olayların ardından tanıdı, tanımakla kalmadı gündelik hayatına kattı. İşte alçının öyküsü de böyle...

Alçının kaderi yangınla değişir. 1666 Büyük Londra Yangını ile... 10 bin öncesinde Anadolu'dan önce yakın coğrafyaya sonra da diğer coğrafyalara taşınan alçı için 2 Eylül 1666; tarihi bir dönümdür. Bir ortaçağ kenti görünümündeki Londra'nın önemli bir bölümüne zarar veren yangın sonrası insanoğlu "Paris Alçısı" adı verilen bu doğal, doğal olduğu kadar da yangına karşı dayanıklı insanlığın ortak rezervini tanıır. Londra Yangını'nın ardından ilk olarak yangına karşı Fransa'da kullanılmaya başlamasından dolayı "Paris Alçısı" adını alan alçı, bir kez daha insanoğlunun elindedir. Londra Yangını'nın ortaya çıkardığı felaketin ardından yangına karşı yeni bir koruma yoludur binalarda kullanılan alçı...Gelin 1666 yılına gidelim, alçının kaderini değiştiren Büyük Londra Yangını'na biraz daha yakından bakalım:

Londra Yangını'nın ardından ilk olarak yangına karşı Fransa'da kullanılmaya başlamasından dolayı "Paris Alçısı" adını alan alçı, bir kez daha insanoğlunun elindedir.



Tarih 2 Eylül 1666 Pazar. Sıradan bir gündü belki Londra halkı için. 1660'lara kadar yarım milyonluk tahmini nüfusu ile Londra; Birleşik Krallık'taki 50 şehir arasında en büyük olanıydı. 17. yüzyıl sonlarına kadar Thames Nehri ve şehir duvarları ile çevrili Londra'nın merkezi; 2.8 kilometrelik alandan ibaretti. Ve bu bölge; 80 bin kişi ile Londra nüfusunun altıda birine denk gelen tek bölümdü. Hemen her Ortaçağ ülkesinde olduğu gibi Londra'da büyüklüğü ile ticaretin kalbini oluşturuyordu. Tüccar ve imalatçılarla dolu, en büyük market ve en işlek limana sahipti.

Günlük yazarından yangın uyarısı

2 Eylül Pazar da; tüccarların mallarını sattığı, ticari gemilerin limandan kalktığı, sokaklarında insanların gündelik yaşamını sürdürdüğü gündü. Ortaçağ Londrası'nda aristokratlar merkezlerden biraz uzakta oturuyorlardı. Nitekim Ortaçağ Avrupası'nda kent merkezleri vebanın, salgın hastalıkların adresiydi. Ve çarpık yapılaşma Londra'nın da sorunuuydu. Kral II. Charles'in Whitehall Sarayı da Londra yakınlarındaki Westminster kentindeydi.

Roma egemenliğinde 400 yıl süreyle kalan Londra, şehir duvarlarını çoktan aşmış, kente çevre semtler eklenmişti. Öyle ki dönemin tanınmış günlük yazarlarından John Evelyn, yangından çok önce Londra'yı "kuzeyde, tahtadan ve doğal sıkışık evleri olan bir yer" olarak nitelendirip, ahşap yapı ve birbirine oldukça yakın inşa edilmiş

evlerin yangın tehlikesi altında olduğunu dile getirirken, Büyük Yangın'ın adeta haberini veriyordu.

Yeniden 2 Eylül Pazar gününe dönelim: Yangın, 2 Eylül günü geceyarısından hemen sonra, Thomas Farriner adlı bir kişinin işlettiği, Pudding Sokağı'nda bulunan bir ekmek fırınında başladı. Kısa sürede büyük bir hızla çevreye yayıldı. Yangın ilerlerken, 17'inci yüzyılın başlıca yangın söndürme yöntemlerinin kullanılması ve belirli bölgelere set çekilme işlemi, dönemin Londra Belediye Başkanı Thomas Bloodworth'un kararsızlığı nedeni ile büyük ölçüde gecikti. Geciken müdahale kararına artan rüzgâr eklendiğinde fırının olduğu bölgedeki ateşler fırtına ile birlikte daha da büyük bir hızla yayılıyordu. Artık ne setler ne de basit müdahaleler çare ediyordu.

Londra alev alev yanarken, bu trajediye siyasi çekişmeler de eklendi. 1642-1651 yılları arasında İngiliz İç Savaşı boyunca



Londra şehri cumhuriyetçilerin kalesi durumuna geldi. Kral II. Charles için Londra bir tehditti. Şehrin belediye amirleri iç savaşta çarpışmış olan kişilerden oluşuyordu ve önceki kral I. Charles'ın mutlakiyet için yaptıklarının yol açtığı sorunları gayet iyi biliyorlardı. Kent alevlere teslim olurken; bu siyasi husumet yangın başlayıp kenti tehdit etmeye başladığında II. Charles'ın askerlere ve diğer birimlere verdiği tüm emirlere karşı çıkmalarına yol açtı. Yangın kentin neredeyse tamamını tehdit etmenin eşliğindeyken kraliyet askerlerini şehirde görevlendirmek olası bir tehlikeye zemin hazırlamaktı. Londra'nın yöneticileri bu hesapları yaparken Kral II. Charles da boş durmadı ve belediye başkanını görevden azletti. Ama her şey için geç kalmıştı. Yeni yöneticilerin yangını kontrol altına alması neredeyse olanaksız hale gelmişti bile...

Ünlü katedral kül oluyor

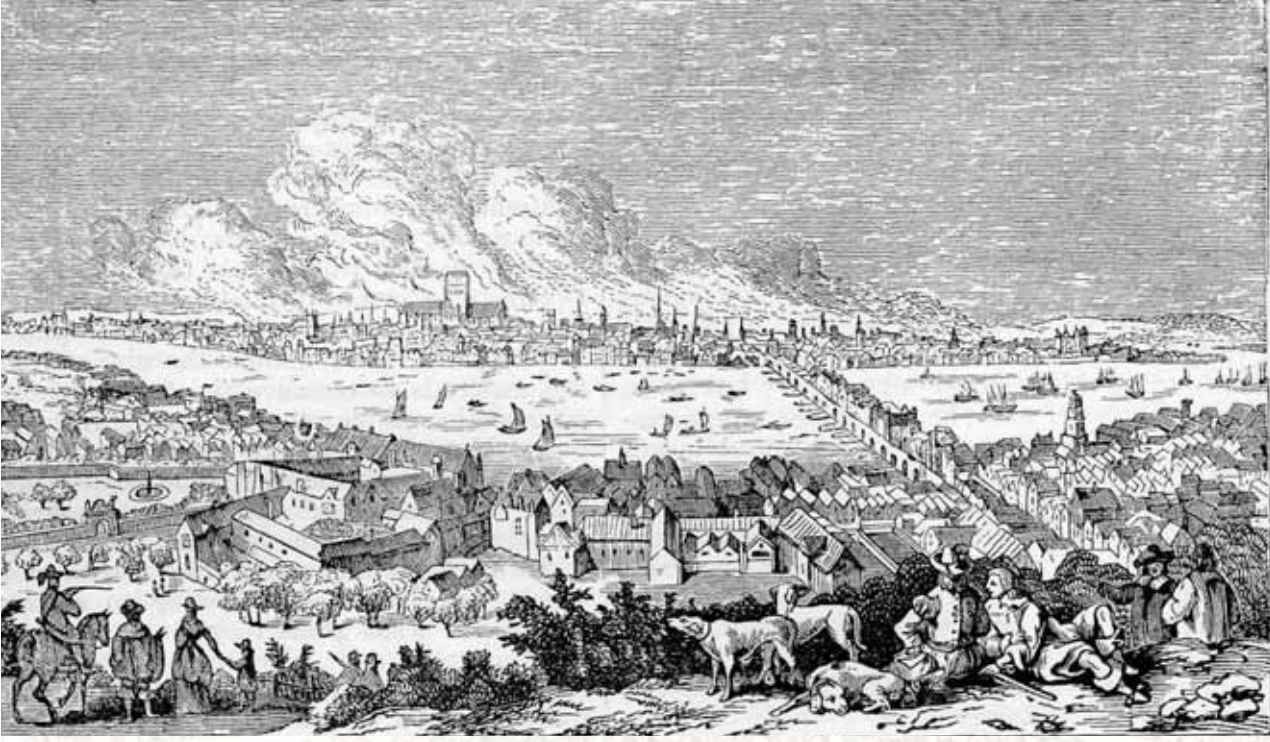
Aralıksız üç gün süren yangın; beraberinde toplumsal karışıklıklar getirdi. Yangın son gün- pazartesi sabahı- yönünü kentin kalbinin attığı noktaya -kuzeye- çevirdi. Kontrol altına bile alınamayan yangının yarattığı hoşnutsuzluk, kentte söylentilere yol açtı: Yangını yabancılar çıkartmış..! Bu söylentiye besleyen ise süren II. İngiltere-Hollanda Savaşı'ydı. Günlerden salıydı ve yangın bir yandan kentin hemen her yanına yayılırken, Londra'daki yabancılar karşı saldırılar başladı. Tam bir kaos hakimdi artık Londra'ya... Thomas Farriner'in Pudding Sokağı'ndaki fırınında başlayan yangın ilerlemesini sürdürüyordu. Ve

ateşler Londra'nın ünlü St Paul Katedrali'ni kül etti. Tarihinde pek çok yangın geçiren katedral bu kez tamamen yandı. St. Paul Katedrali Avrupa'nın en yüksek üçünü kilisesiydi. Katedralin kuleleriyle birlikte toplam uzunluğunun 149 metreydi. Londra halkı St. Paul Katedrali'nin kalın taş duvarları sayesinde doğal bir set görevi göreceğine inanıyordu. Bu düşünce insanların sığınma alanı oldu, hatta mal ve mülklerini toplayıp katedrale taşıdılar.

Her yanı adeta eşyalar ile dolu olan katedralin bodrumunda ise Paternoster Meydanı'ndaki kitapçı ve basımevlerinin tıka basa istiflenmiş stokları vardı. Tüm bu tabloya bir de katedraldeki onarım için



1660'lara kadar yarım milyonluk tahmini nüfusu ile Londra; Birleşik Krallık'taki 50 şehir arasında en büyük olanıydı.



Bilanço; 13.200 ev,
87 mahalle
kilisesi, St Paul
Katedrali ve birçok
resmî kurum kül
oldu. Ya Londra
sakinleri?
Yangının etkisini
gösterdiği alanda
yaklaşık 80 bin
kişinin yaşıyordu
ve tahminlere
göre 70 bin kişi
evini yitirdi.
Ölenlerin sayısı ise
hiçbir zaman
bilinemedi.

kurulan tahta iskeleler eklendiğinde katedrali yoklayan alevler, taş duvarları dinlemedi ve ilk ateş tahta iskelelerde başladı. İskelelerden sıçrayan alevler ahşap çatı kirişlerini tutuşturdu. Alevlerin ısı katedralin kurşundan yapılmış çatısını eritti. Bodrumdaki kitaplar alevlere teslim olurken, katedral bütünüyle alevler içinde kaldı. Kısa süre içinde, içindeki tüm stok ve değerli eşya ile birlikte St Paul Katedrali'nden geride enkaz kaldı.

Bugün yeniden inşa edilen haliyle bir Anglikan katedrali ve Londra Piskoposu'nun merkezi St. Paul Katedrali. Londra'da bulunan beşinci Saint Paul Katedrali olan katedralin yapımına 1675 yılının haziranında başlandı. İlk ayın 2 Aralık 1697 yılında yapılsa da resmi açılışı 20 Ekim 1708 tarihinde gerçekleştirildi. St Paul Katedrali Londra'ya gelen turistlerin uğrak yerlerinin başında bulunuyor.

Büyük Yangın'ın bilançosu
Tarihi katedrali de yutan yangın ilerlemesini sürdürüyordu. Öyle ki, Westminster'daki II. Charles'ın bulunduğu Whitehall Sarayı'na dayandı. Rüzgarın yön değiştirmesi ve sarayı koruyan Londra Kulesi Garnizonu'nun çabasıyla ateş sarayı etkilemedi.

2 Eylül 1666 Pazar günü Londra'nın orta kesimlerinde başlayan alevler, 5 Eylül Çarşamba gününe kadar kenti tehdit etti. Yangın, Romalılar'ın inşa ettiği surların içinde kalan Orta Çağ Londrası'nda çok büyük zarar yol açtı. Bilanço; 13.200 ev, 87 mahalle kilisesi, St Paul Katedrali ve birçok resmî kurum kül oldu. Ya Londra sakinleri? Yangının etkisini gösterdiği alanda yaklaşık 80 bin kişinin yaşıyordu ve tahminlere göre 70 bin kişi evini yitirdi. Ölenlerin sayısı ise hiçbir zaman bilinemedi. Çünkü dönemin Londrası'nda orta kesim insanların ölümleri kayda geçmiyordu. Buna bir de kenti kül eden ateşin sıcaklığı eklenince, yangından sonra kayıplara ulaşmak bile mümkün olamadı.

Tarihler 5 Eylül Çarşamba'yı gösterdiğinde Orta Çağ Londrası'ndan geriye bir enkaz vardı. Yer yer dumanı tütmeye devam eden enkaz ve onbinlerce evsiz insan... Londra yeniden inşa edilmeyi bekliyordu. Yangın sonrası iç karışıklıktan çekinen Kral II:B Charles, elini çabuk tuttu. Yeni Londra'nın kurulması için çalışmaları hızlı bir biçimde başlattı. Mülk sahipleri ile ilgili tartışmalar nedeniyle Yeni Londra inşa edilirken, eskinin şatafatlı meydan ve bulvarları yapılamadı.





Ve yangından geriye kalanlar

Her büyük felaket geride yeni bir anlayışı bırakabiliyor. Büyük Londra Yangını açısından da bu tesbit yapılabilir. Nitekim, bir kenti neredeyse harikadan silecek bu yangın sonrası aynı zamanda bir ticaret merkezi olan Londra için sigortacılık yaygınlaştı. Bu konuda eh hızlı gelişmeyi ise yangın sigortacılığı gösterdi. 1667'de Şehir Meclisi; ilk yangın sigortası kurumu olan Yangın Dairesi'ni (Fire Office) kurdu. Daire, Thames'den su taşıyan işçilerden oluşan bir itfaiye teşkilatı da kurdu. İtfaiye teşkilatı daha büyük önem kazandı. Bu konudaki çabalar yoğunlaştı. Yetmeyen ve bazı basit alet edavata sahip olan acil durum grupların profesyonelleşmesi için yeni yeni kararlar alındı. 1684'te ilk özel yangın sigortası şirketi olan Friendly Society, 1696'da Hand in Hand, 1704'te Lombard House izledi. Sigortacılık sektörü modern yangın sigortacılığının Büyük Londra Yangını ile başladığı kabul etmektedir.

yangının söndürülebilmesi işlemini zorlaştırdı"

Saumel Pepys; Londra Köprüsü ve nehrin kıyısının nasıl alevler içinde olduğunu görünce gözyaşlarını tutamadığını günlüğüne not düşerken, "3 Eylül Pazartesi günü şafak vaktinde yangın batı ve kuzey yönlerinde ilerliyordu. Alev fırtınalarının oluşturduğu hava akımları yangını bir gün öncesinden daha kuzeye ve güneye itiyordu. Yangının güney yönünde olan ilerlemesi doğal bir set görevi gören Thames Nehri'nin yardımı ile büyük ölçüde hız kesti; ancak Londra Köprüsü üzerinde yer alan evler yanıyordu ve alevler köprü'nün güney bitiminde yer alan Southwark semtini tehdit ediyordu. Alevlerin buraya ulaşmasından önce alınan önlemler doğrultusunda; semt ile köprü arasında set çekilmesi alevlerin semte sıçramasını engelledi. Bunun yanı sıra köprü'nün üzerinde bulunan evlerin aralarının açık olması 1632 yılındaki yangında olduğu gibi yangının daha güneye yayılmasını önleyen bir başka etmen oldu" diyordu.

Diğer günlük yazarı John Evelyn ise; "Yangın çok büyüktü ve insanlar afallamıştı. En baştan beri ümitsizlikten midir, kader midir bilmem; yangını durdurmak için kollarını bile zor kırıptayordular. Ağlamaktan ve feryat etmekten başka, yapılacak bir şeyleri yok diye eşyalarını bile kurtarmaya teşebbüs etmeden çıldırmış yaratıklar gibi koşuşturuyorlardı. İşte büylesine bir şaşkınlık vardı üzerlerinde...Nehrin kıyısı boyunca tüm şehir tüyler ürperten alevler içindeydi. Köprüdeki tüm evler, Thames kıyısı boyunca uzanan yollar, Cheapside'in yukarıları, Three Cranes'in alt bölgeleri artık tamamen kül olmuştu" cümleleriyle Büyük Londra Yangını'ni tarihi not düşüyordu.

London Gazette'nin yangın nüshasından

Dönemin Birleşik Krallık gazetelerinden London Gazette'nin 3-10 Eylül sayısı yangın nüshasında yaşanan trajedi gözler önüne seriliyordu: "Hortum biçimini alan rüzgârlar kıvılcımları ve yanmakta olan hafif nesnelere oldukça uzak yerlere taşıdı. Yangının çıkış noktasıyla uzaktan yakından ilgisi olmayan evlerin yağmaya tutuşmaya uygun çatı ve taşımur oluklarının alev almasından ötürü

yangının her yana yayılmış olması, kentte bu yangınların her birinin kasıtlı olarak başlatıldığı söylentisini doğurdu. O dönemde sürmekte olan İngiltere-Hollanda savaşından dolayı tüm yabancılara şüpheli gözüyle bakılmaya başlandı. Yakın zaman içinde yabancılara bir saldırı yapacağını ve yabancı topluluk temsilcilerinin evlere, kundaklama amacıyla ateş topları attıkları, kibrit ve tutuşturucu maddeler ile yakalandıkları duyumları yayıldı. Tüm bu olaylar nedeniyle sokaklarda bir şiddet dalgası yayıldı"

Yangın ve sonuçları hakkında ise gazete haberinde resmî olarak sadece birkaç ölümün kayda geçtiğini haber veriyor. Bilançonun diğer unsurları ise şöyle sıralanıyordu:

"Yangın sadece ahşap yapılar ile değil, Thames Nehri'nin kıyısı boyunca kurulmuş depolarda bulunan kömür, yağ, zift, mum, barut, alkol, terebentin, kumaş topları ve saman balyaları ile de beslenmiştir. Rıhtımda bulunan, ergime noktası 1250 °C ile 1480 °C arasında olan ithal edilmiş çelik bloklarını ve şehir kapılarının 1100 °C'de ergiyen demir kilit ve zincirlerini yok etmiş olan alevlerin, insan vücudundan geriye herhangi bir şey bırakmayacağı gerçeği göz önünde bulundurulduğunda ölü sayısının kesinliği hakkında kesin bir sayı vermek zordur. İnsan vücudunda bu ısıya dayanabilecek tek bölüm dişler olsa da, bu ne on binlerce ton moloz ve enkaz altında değerli bir şeyler arayan yangınzedelerin ne de kentin tekrar imarı için çalışan temizlik işçilerinin umurunda olmuştur"

Büyük Yangın öncesi bir başka felaket

1666 Büyük Londra Yangını, Birleşik Krallığı'nın bu önemli kenti için ilk değildi. Yangınlar,umlu aydınlatmaların kullanıldığı, açık ocak ve şöminelerin bulunduğu tahta evleri ile yanıcı maddelerin istiflenmiş olduğu depoları olan Londra'da oldukça alışılmış olaylardı. Londra'nın yangın kronolojisi ile ilgili yaptığımız çalışmada elde ettiğimiz bilgilerin özetini aşağıda sunuyoruz:

Mevcut cadde ve sokaklar yangından çıkarılan ders ile daha geniş ve daha fazla güvenlik önlemi içerecek biçimde inşa edildi. Thames Nehri kıyısı boyunca rıhtımlar oluşturuldu ve nehre girişi engelleyen hiçbir yapıya izin verilmedi. Tüm bu yapıların içinde, en önemlisi evlerin yapımında ahşaptan kaçınıldı. Kamu binaları yangın öncesinde buldukları yerlere yeniden kuruldu.

Yangınla ilgili soruşturma ise ne yazık ki beraberinde başka bir trajediyi getirdi. Robert Hubert adlı Fransız saat tamircisi yangının sorumlusu ilan edildi. İddialara göre, Hubert, bunu itiraf etmişti. Ve saat tamircisi 28 Eylül 1666 tarihinde Londra, Tyburn'de asılarak idam edildi. Ne var ki, Hubert'in idamından sonra; kendisinin yangın bittikten iki gün sonra Londra'ya girdiği ortaya çıktı.

Günlüklerden yangın notları

1666 Büyük Londra Yangını ile ilgili kişisel deneyimler, mektupları ve anı defterlerinde bilgiler bulundu. Dönemin iki en önemli günlük yazarı Samuel Pepys ve John Evelyn; tuttukları günlüklerde yangına dair pek çok ayrıntının günümüze ulaşmasını sağladı. Her iki isim Büyük Londra Yangını'nın önemli tanıklarındır. Ayrıca, Büyük Londra Yangını ile ilgili 2001 ve 2003 yıllarında yazılmış son iki kitapta, yangın başladığında Westminster Okulu'nda öğrenim görmekte olan 16 yaşında bir öğrenci olan William Taswell'in notları yer alıyor. İşte günlüklere yansıyan Büyük Londra Yangını:

"1664 ve 1665 yıllarında iki yağmurlu yaz mevsiminin ardından Londra 1665 Kasım'ından başlayarak kurak bir yıla girmiş ve buna bağlı olarak Londra'nın meşhur ahşap evlerinin odunları bütünüyle kurumuştur. Bu yapıların arasında bulunan Pudding Sokağı'ndaki ekmek fırını saran alevler de doğudan esen yerel rüzgârlar ile

batı yönünde tüm kente yayıldı. Yangın, 2 Eylül Pazar günü saat gece yarısını henüz geçiyorken Thomas Farriner adında bir kişinin işlettiği ekmek fırınında başladı. Dükânın üstündeki evde yaşamakta olan Farriner ve ailesi, üst katta alevler arasında sıkıştı. Fakat her biri üst kat penceresinden, komşu eve geçmeyi başararak yaşamlarını kurtardı. Pencereden pencereye geçmekten korkan ve bunu yapamayan evin başhizmetçisi o gece başlayan Büyük Londra Yangını'nın ilk kurbanı oldu"

Pazar günü saat 07 sularında Donanma Teşkilatı'nda bir görevli Samuel Pepys yangını yüksek bir noktadan izlemek ve gördüklerinden edindiği izlenimlerini günlüğüne yazabilmek için Londra Kulesi'ne çıktı ve şu ifadeleri günlüğüne kaydetti:

"Doğudan esen rüzgârların yangını tam bir felakete çevirdi; alevler birkaç kilise, 300 kadar ev ve birçok yapıyı yok ederek Thames Nehri kıyılarına kadar ulaştı. Londra Köprüsü üzerinde bulunan evler de yanmaya başlamıştı. Yangın, hızını kesmeyen rüzgâr nedeniyle hâlâ yayılıyordu. Pazar günü öğle vakitlerine doğru artık insanlar yangını söndürmeye uğraşmayı bırakıp, kaçmaya başladılar. Caddelerde akan insan seli, yük yığınları ve at arabaları, sokaklarda itfaiye ekiplerinin ve itfaiye araçlarının hareket etmesini imkânsız kıldı. Pazar gününün akşamüzeri, yangından 18 saat sonra, Pudding Sokağı'ndaki alevler yakınına yaklaşması bile imkânsız olan bir ateş fırtınasına dönüştü. Hava akımlarıyla alçaktan yüksekçe doğru hareket eden muazzam alevler zaman zaman evlerin cumba ve çıkıntılı balkonlarının hava akımlarını yavaşlatması nedeniyle geri püskürüyordu. Doğu yönünden esen güçlü yerel rüzgârlar da, korkulduğu gibi alevlere yeni bir oksijen kaynağı olarak yangının düzensiz biçimde hem kuzeye hem de güneye doğru yayılmasına neden oldu ve

Yangın çok büyüktü ve insanlar afallamıştı. En baştan beri ümitsizlikten midir, kader midir bilmem; yangını durdurmak için kollarını bile zor kırıptayordular.

Büyük Londra Yangını anısına anıt

Kral II. Charles'ın isteği doğrultusunda Büyük Londra Yangını anısına Christopher Wren ve Robert Hooke tarafından bir anıt tasarlandı ve trajedinin ilk noktası Pudding Sokağı'na yakın bir yere dikildi. Anıt; 61 metre yüksekliğe sahip. Londra'da kısaca The Monument olarak bilinen anıt, kentin en çok ziyaret edilen tarihi yerlerinin başında bulunuyor ve bölgedeki bir metro istasyonu da aynı adı taşıyor. Anıtın ilk halinde yangının suçlusu olarak gösterilen Papa'ya ilgili "... Papa'nın hainlik ve fesatlığı yüzünden bu şehrin en büyük yangını başladı..." ifadesi ile Katoliklere yönelik cümler bulunuyordu ancak bu ifadeler 1830 yılında kaldırıldı.

Londra'daki bir başka anıt ise Smithfield'daki Pye Köşesi'nin Altın Çocuğu (Golden Boy of Pye Corner) adlı heykeldir. Anıtın kaidesinde "Pudding Sokağı'nda başlayan yangın, bu heykelin bulunduğu noktada bitmiştir" ifadesinin yanısıra yangının "Londralıların açgözlülükleri yüzünden Tanrı'nın kentin üzerine saldırdığı bir gazab" olduğu yazıyor.



Büyük Yangın ve Alçı

Türkiye Alçı Üreticileri Derneği (Alçıder)'in alçının yaygınlaşması konusunda üzerinde önemli durduğu konuların başında alçının yangına karşı sağladığı güvenlik önlemleri geliyor. Alçıdergi'nin ilk sayısında 3Y Dosyamız içerisinde Alçı-Yangın konusunu sayfalarımıza taşıdık. 1666 Büyük Londra Yangını ile birlikte adeta kaderi değişen alçı konusunda bilgilendirme çabalarımız çerçevesinde okuyucularımıza İngiltere'de yaşanan trajediyi tüm detayları ile sunmak istedik. Sonuç olarak, 1666 yılında bir kentin neredeyse tamamını tehdit eden, önemli bir bölümünü ise kül haline getiren büyük yangın sonrasında binalarda alçı kullanılmaya başlandı.

1666 yılındaki Londra yangını alçı kullanımının geniş kitlelerce benimsenmesi bakımından bir dönüm noktası olarak kabul edilir. Londra'nın yaşadığı büyük yangın sırasında ahşap yapıları koruduğu gözlenen alçının kullanımı Paris'te zorunlu hale getirildi, Buradan yola çıkarak da sıva alçısına "Paris Alçısı" denildi. 1700'lerden itibaren alçıtaşının toprak ıslahında, özellikle de sebze, yerfıstığı, pamuk, patates gibi ürünlere kalsiyum ve kükürt sağlayıcı doğal gübre olarak kullanımıyla da artan ilginin neticesinde olsa gerek, 18.yüzyılda Fransız kimyacı Lavoisier alçı üzerine yapılan ilk bilimsel çalışmayı yayınladı. Takip eden iki yüzyılda insanoğlunun alçı kültürü öylesine gelişti ki, bugün dünyanın pek çok yerinde alçı;

inşaat sektöründen uzay sanayine, tıptan lastik sanayisine çok çeşitli alanlarda kullanılıyor.

Bugün çok daha iyi biliyoruz ki; alçı, kimyasal, fiziksel özellikleri ve su ile ilişkisi nedeniyle yanmayan, tutuşmayan, yüzeyinde alev yayılımı olmayan ve yangın yaymayan bir gereç. Özellikle yangın için imal edilen alçı ürünleri, belirtilen bu nitelikleri ile öğelerin yangın direnime değerlerini artırmada önemli yararlılıklar sağlıyor. Alçı ürünler, yangından olumsuz etkilenebilecek ve yapının belirlenmiş süreden önce işlevini yitirmesine, göçmesine neden olabilecek yapı öge ve bileşenlerinin üzerine uygulanarak onların durağanlığını, geçimsizliğini, yalıtkanlığını ve sonuçta yangın direnime değerlerini artırıyor. Yangın direnime ölçütlerine göre tasarlanmış ve üretilmiş bir yapı, bireylerin onu güvenle boşaltmasına olanak sağlaması yanında yangının, oluştuğu mekanın sınırlarını aşarak tüm yapıya ve çevredeki yapılara yayılımını geciktirerek. İtfaiyenin etkili ve bilinçli bir kurtarma ve yangın savaşı sürdürmesine yardımcı oluyor.

Günümüzde giderek yaygınlaşan, kamuoyunun tanıtım faaliyetleri ile daha yakından tanımaya başladığı alçı; hem konutlar hem de başta hastane, okul, kamu daireleri gibi insan yoğunluğunun çok daha fazla olduğu; herhangi bir





yangın esnasında tahliye çalışmaları için zamanın kritik önem taşıdığı yapılarda yangına karşı çok önemli güvenlik avantajları sağlamaktadır. 1666 Büyük Londra Yangını sonrasında başta Avrupa olmak üzere pek çok ülkede yapı malzemesi olarak öne çıkan alçı; gelişmiş ülkelerde yapı yönetmeliklerine de girdi. 17'inci yüzyıl koşullarında Fransa'dan başlayıp Avrupa'ya yayılan ve Paris Alçısı olarak yapılan vazgeçilmez malzemesi haline gelen alçı ürünleri konusunda Alçıder bünyesinde yer alan üyelerimiz; gelişen teknolojiyi de kullanarak, binalar için çözümler üretiyor.

Yangınların yol açtığı can ve mal kaybı dikkate alındığında binaların tasarımı ve inşasında alçının yaygın biçimde

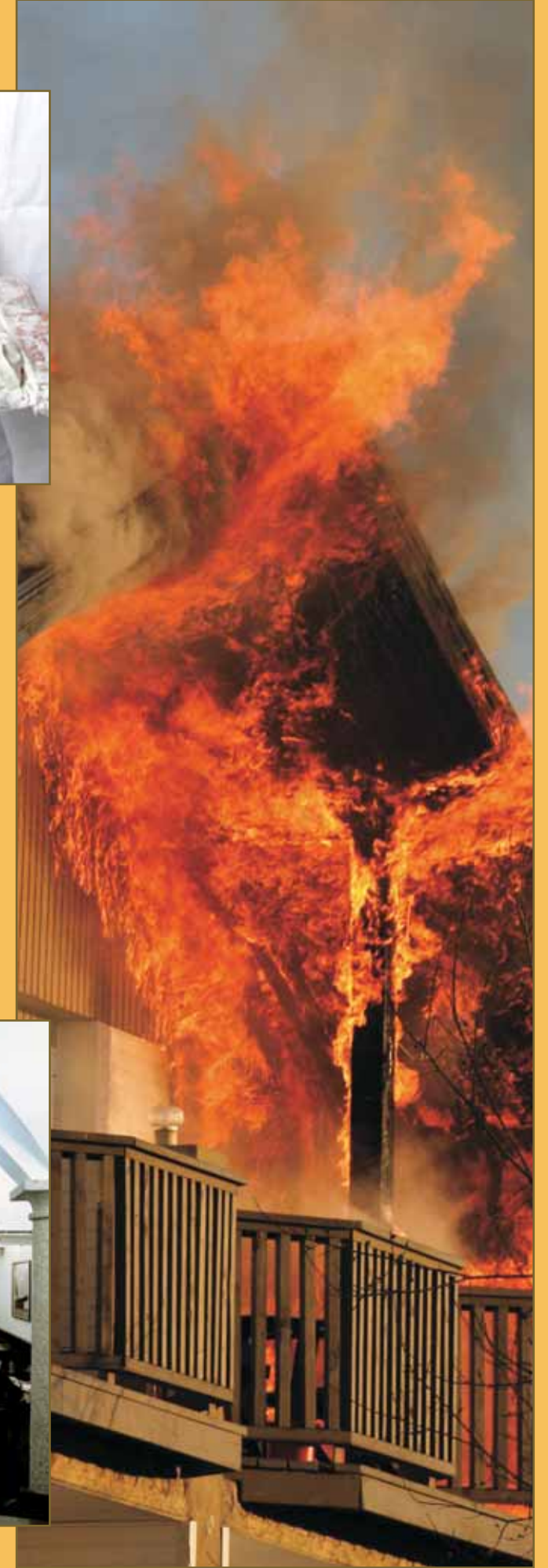
kullanılması gerek can güvenliği gerekse mal güvenliği konusunda yaşamsal katkılar sunacaktır. Gypsum Association (USA) tarafından ASTM'e uygun yapılan bir deney, bu yaşamsal önemi net biçimde ortaya koymaktadır. Sözkonusu deneyde; yangının başlamasından iki saat sonra alçı ürününün davranışı tesbit edildi. Buna göre alçı duvarın ön yüzünden sıcaklık 1040 Santigrat dereyken, arka yüzünde ancak 54 Santigrat derece ölçüldü. İnorganik bir gereç olduğu için yanmayan, yanıcılık sınıflarından A1 grubunda yer alan alçıdan üretilen ürünlerin bu yalıtıcılık özelliği öğelerin yangın direnirlik değerlerinin artırılmasında ve böylece yapıların yangın korunumlarında önemli katkılar sağladığı net biçimde ortaya konuldu.



Şu gerçeği unutmamak gerekiyor ki; alçı yapı ürünleri gözenekli bir yapıdadır. Isı iletkenliğinin düşük olmasına neden olan boşluklar, su ile ürün ilişkisinde etkinlik gösterir. Yüzey gerilmeleri, suyun yüzey gerilimine karşı koyacak güçte olmayan alçı ürünlerin boşlukları, kılcak yolla suyu ve bulunduğu ortamın fazla nemini içeri çekerler. Ancak ürün aldığı bu serbest suyu yüzeyine doğru iter. Alçı yapı ürününün boşluklarındaki serbest su yaklaşık 100 santigrat derecede buharlaşıp yok olurken, ısı iletkenliği de en düşük değerindedir. Sıcaklık artarsa kristal suyunu da yitirmeye başlar, yarım sulu kalsiyum sülfat ve susuz kalsiyum sülfata dönüşür. Bu arada ayrışma için yetecek oranda ısı enerjisini de tüketir. Ayrışan su buharı alev ile alçı ürün arasında bir katman oluşturur. Buhar katmanı ve ısı enerjisinin ayrışması için tüketilmesi nedeniyle; sıcaklık yangın yüzünden içe doğru gittikçe azalır. Isı iletkenlik değerinin en düşük olduğu kalınlıkta ayrışma biter.



1666 Londra Yangını'nda can ve mal kaybı açısından büyük zararların sonucunda tüm dünyanın alçı-yangın ilişkisi üzerine elde ettiği kazanımlar her geçen gün teknoloji ile birlikte daha da artmaktadır. Bu çerçevede özellikle yapı yönetmeliklerinde alçıya daha geniş yer verilmesiyle kamusal denetim yolunda önemli adımlar yangına karşı daha güvenli binaların önünü açacaktır. Alçıder olarak bu bilinçle ülkemizde başta yangın olmak üzere alçının sağladığı pek çok avantajla insanlarımızı tanıştırmaya amacındayız. Alçı sektörünün Alçıder çatısı altında toplanan temsilcileri olarak 1666 Büyük Londra Yangını'nın ortaya koyduğu tarihsel dersle; hedefimiz yangına karşı daha güvenli binalar ve bu binalardan oluşan modern kentlerdir.



Prof. Dr. Ayşe Balanlı:

Alçıder'e önemli görevler düşüyor

Yıldız Teknik Üniversitesi Mimarlık Fakültesi Yapı Bilgisi Anabilim Dalı Yapı Elemanları ve Malzemeleri Bilim Dalı öğretim üyesi Prof. Dr. Ayşe Balanlı, doktora çalışmasını alçı üzerine yapan biliminsanlarının başında geliyor. Prof. Dr. Balanlı, başta mimarlar olmak üzere sektör bileşenlerinin alçı üzerine daha fazla yoğunlaşması gerektiğini belirtiyor. Prof. Dr. Ayşe Balanlı, sorularımızı yanıtladı.

Mimari – alçı ilişkisi üzerine değerlendirmeleriniz nelerdir?

Alçı kolay üretilen, ısı, ses yalıtımı, nem tutuculuk gibi fiziksel yararlılıkları olan, yüksek yangın direnimsel niteliği gösteren, yapı teknolojisindeki gelişmelere uyum sağlayabilen, istenilen niteliklerde ürün üretebilmeye olanak veren bir gereçtir. Alçıdan üretilen ürünler, yapım süresini kısaltma, yapıyı hafifletme, yer ve ürün yitkilerini önleme, yapıya önemli fiziksel nitelikler kazandırma yanında, kullanım

esnekliği getirme, bakım, onarım giderlerini azaltma ve sonuçta hem üretim hem de kullanım maliyetini düşürme gibi yararlar sağlamaktadır.

Alçıyı gerek estetik gerekse inovatif tasarımlar açısından ele aldığınızda neler söyleyebilirsiniz?

Alçı kolay biçimlendirilebilen, kalıplanabilen ve kısa sürede sertleşen bir gereç olduğu için çok eski dönemlerden bu yana süslemede ve onarım işlerinde çokça





kullanılmaktadır.

Ülkemizde alçı gerek mimari açıdan, gerekse inşaat mühendisliği açısından yeterince tanıyor mu?

Türkiye’de mimarlar alçıyı inşaat mühendislerinden daha çok tanıyor. Yaptığım bir araştırmada alçı yapı ürünlerinin yapı yüklerini azalttığını ve dolayısı ile taşıyıcı sistemde beton, demir, kalıp maliyetlerinin de azaldığını belirlemiştim. İnşaat mühendisleri bu konuyu göz önüne alıp öneriler geliştirebilir.

Dünyada alçının kullanımı üzerine neler söyleyebilirsiniz?

Alçının yapıda günümüzden dokuz bin yıl kadar önce kullanılmaya başlandığı sanılıyor. Mısır’da piramitlerde alçı harçlarına rastlandı. Pek çok uygarlığın sıva ve süslemede kullandığı alçı, 1894 de Amerika’da iki yüzü kartonlu levha olarak üretildi. Bu levhaların Avrupa’ya yayılması İngiltere’nin 1917 de üretime başlamasından sonra oldu.

Alçı ve alçıdan üretilmiş yapı ürünleri -sıva, harç, kartonpiyer, levha, blok, plak, döşeme, kaplama vb- bugün pek çok ülkenin yapı endüstrisinde önemli bir yer tutmaktadır. Araştırmalar, deneyler yapılırken ve yeni ürünler, ürün nitelikleri geliştirilirken bilgi alışverişini hızlandıracak işbirliği de sürdürülmektedir. Avrupa ülkelerinin bu amaçla 1961 de kurduğu “Eurogysum” örgütü alçının ne denli önemsendiğinin kanıtıdır.

Ülkemiz üniversitelerinde mimarlık eğitiminde alçı gerekli önemi görüyor mu? Görmüyorsa neler yapılmalıdır?

Genelde mimarlık eğitimi içinde gerekli önemi gördüğü söylenemez. Ancak bizim - yani Yıldız Teknik Üniversitesi Mimarlık Fakültesi’ndeki- mimarlık eğitimimizde Yapı Malzemesi dersinin konuları arasında alçı ve alçıdan üretilmiş yapı ürünlerine de

toplam ders saati düşünüldüğünde yeterli olabilecek düzeyde yer verilmektedir. Ayrıca Yapı Elemanları ve Malzemeleri Bilim Dalı’nın yürüttüğü Yapı Elemanları, Mimari Tasarım ve Uygulama Projesi derslerinde de bilgi verilmekte ve uygulamalar yaptırılmaktadır. Bazı yapı ürünü üreticileri bizim ders programımız içinde ürünlerini anlatarak, sergileyerek hem eğitime hem de kendi tanıtımlarına katkıda bulunuyorlar. Alçıder de Türkiye’deki mimarlık bölümleri ile işbirliği yapabilir.

Kamuoyunun alçıyı tanıması için neler önerirsiniz?

Kamuoyunun alçıyı tanımasından önce yapı ürününe karar verir konumdaki kişilerin -mimar, mühendis, yüklenici vb.- tanıması gerekir. Karar vermede ürünün kullanım ve uygulamadaki yararlılıklarının yanında maliyet de önemlidir. Maliyet çoğu kez öncelikli ölçüt olmaktadır. Şu anda alçının ve ürünlerinin maliyetini ve satış fiyatını bilmiyorum ama, Türkiye’de alçıtaşı yataklarının yaygın, açıkta, yani işletilmelerinin kolay, rezervlerinin yeterli olduğunu, alçının pek çok ürüne göre çok az bir enerji ile üretilebileceğini biliyorum. Alçı ürünlerde maliyeti artıran taşımadır. İngiltere’de gördüğüm alçı levha üretim yeri alçıtaşı ocakları ve alçı fabrikası ile aynı alan içinde idi. Alçı levhanın İngiltere’de kullanımının çok, ancak Türkiye’de tüketiminin az olmasının maliyetle ilgili olduğunu düşünüyorum.

Yapı yönetmelikleri açısından alçının düzenlemelerdeki yeri konusunda neler söyleyebilirsiniz?

Alçı yapı ürünlerindeki gelişmeler yapı yönetmeliklerine yeterince yansımıyor. Bizde yönetmeliklerin değişmesi uzun yıllar sonunda oluyor. Yönetmelik yetersizliklerinin de bu ürünlerin kullanımında etkisi var.

“Bazı yapı ürünü üreticileri bizim ders programımız içinde ürünlerini anlatarak, sergileyerek hem eğitime hem de kendi tanıtımlarına katkıda bulunuyorlar. Alçıder de Türkiye’deki mimarlık bölümleri ile işbirliği yapabilir.”

YAPIDA NE VARSA HEPSİ BU FUARDA!

32.ULUSLARARASI TURKEYBUILD



YAPI

İSTANBUL FUARI 2009

YAPI, İNŞAAT MALZEMELERİ VE TEKNOLOJİLERİ FUARI



06 - 10 MAYIS

11:00 - 19:30

TÜYAP FUAR MERKEZİ BÜYÜKÇEKMECE

www.yemfiar.com

YEM YAPI-ENDÜSTRİ
MERKEZİ

Fulya Mah. Yeşilçimen Sok. No: 12/430 (Polat Kulesi Yanı)
34394 Fulya / İstanbul Tel 0212 266 70 70 Faks 0212 266 70 10
info@yemfiar.com

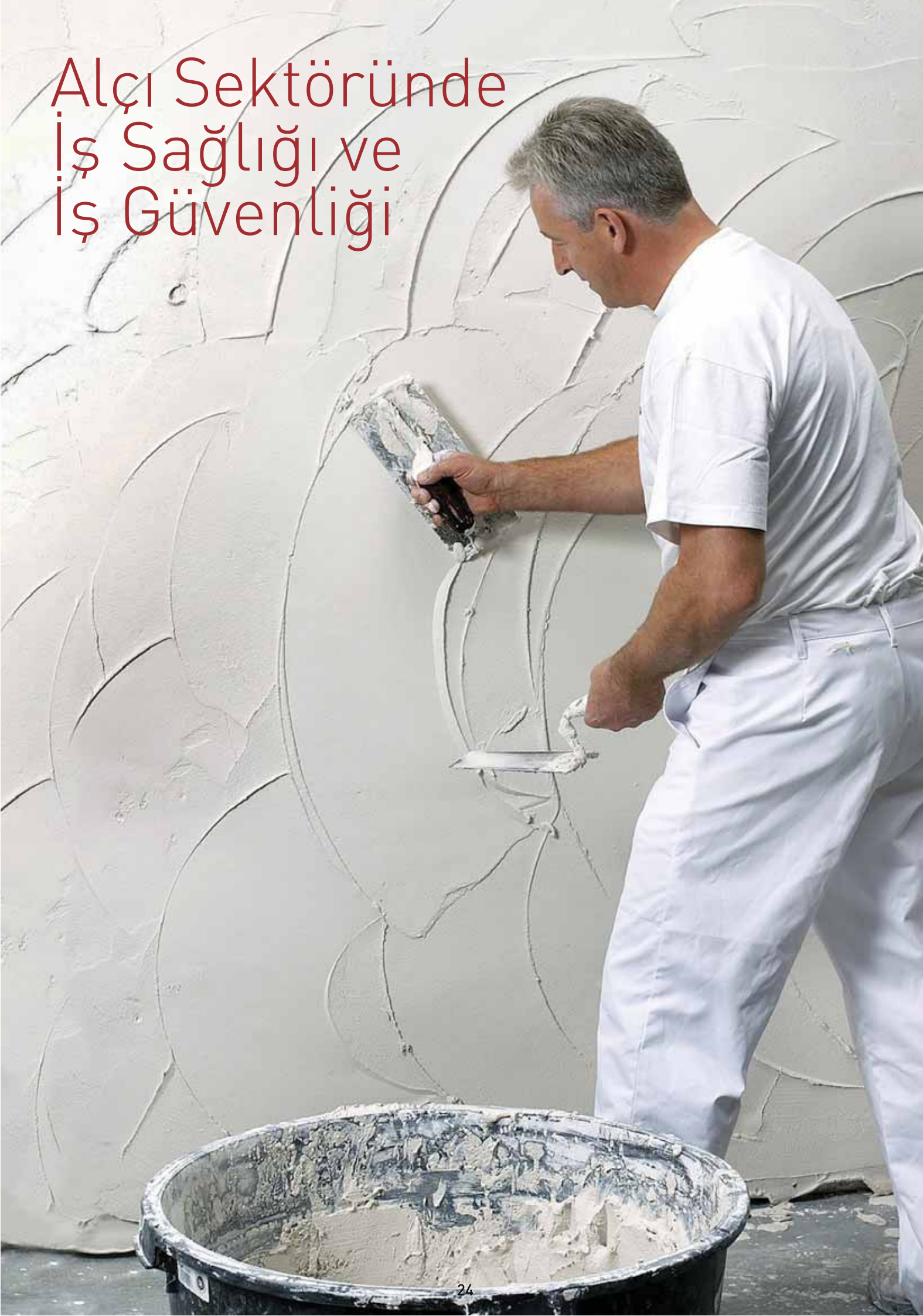
Bu Fuar 5174 sayılı Kanun gereğince Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) izniyle düzenlenmektedir.

ufi
Approved
Event

TEVI TÜRKİYE FUAR
YAPIMCILARI DERNEĞİ

DTM

Alçı Sektöründe İş Sağlığı ve İş Güvenliği



Günümüzde iş sağlığı ve iş güvenliği bir bilim dalı haline geldi. Giderek çeşitlenen ve kompleks hale gelen üretim süreçleri iş sağlığı ve iş güvenliğini daha da önemli kılmaktadır. İki açıdan kavramın tanımına yaklaşabiliriz. İlki daha dar anlamda bir tanımlamayı içermektedir: İşin yapılması sırasında işyerindeki fiziki çevre şartları sebebiyle işçilerin maruz kaldıkları sağlık sorunları ve mesleki risklerin ortadan kaldırılması veya azaltılması. Tanıma daha geniş anlamda baktığımızda ise, genel kabul gören ifade şöyledir: Bir kuruluşun gerçekleştirdiği faaliyetlerden etkilenen tüm insanların (bu kapsama mevcut çalışanlarla birlikte geçici işçiler, alt yüklenici çalışanları, ziyaretçiler, müşteriler ve işyerindeki herhangi bir kişi de girmektedir) sağlığına ve güvenliğine etki eden faktörler ve koşullar diyebiliriz.

Buradan hareketle Türkiye’de alçı sektörü diğer benzer işkolları ve sektörlerle göre iş sağlığı ve iş güvenliği konusunda önemli birikime sahiptir.

Daha önceki sayımızda okuyucularımızın bilgisine sunduğumuz ALÇIDER Meslek ve Çalışma İlkeleri ile uluslararası iş sağlığı ve iş güvenliği standartlarını uygulayan ALÇIDER üyesi şirketler, “Sıfır Tolerans”ı hayata geçirmektedir. Gerek Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı’nın ilgili yönetmelikleri gerekse uluslararası standartlar ile iş sağlığı ve iş güvenliği konusunda sorunlar ortaya çıkmadan önlemler geliştiren ALÇIDER üyeleri, böylece hem can hem de ekonomik kayıpların önüne geçmektedir. Nitekim, her işçinin, maddi ve manevi varlığını tehdit eden risklerden arınmış sağlıklı ve güvenli bir ortamda çalışma hakkı vazgeçilmez bir ilke olarak karşımıza çıkmaktadır.

Burada görev riskleri önlemek bakımından işveren, sadece işin niteliğine uygun koruyucu malzemeler vermekle mükellef olmayıp, verilen malzemelerin kullanılmasını sağlamak ve bunun uygulanıp uygulanmadığını sürekli ve etkin bir biçimde denetlemekle de yükümlüdür. Türkiye’de 4857 Sayılı İş Kanunu’nun Beşinci Bölüm’ü (madde 77-89) İş Sağlığı ve Güvenliği’ne ayrılmıştır. Bu bölümde; iş sağlığı ve güvenliği konusunda işçilerin ve işverenlerin yükümlülükleri, işyerinde iş sağlığı ve güvenliğine aykırı bir durumun tespiti halinde işyerinin kapatılması veya işin durdurulması, iş sağlığı ve güvenliğinin işyeri seviyesinde örgütlenmesi (iş sağlığı ve güvenliği kurulu, işyeri sağlık birimleri ve işyeri hekimi, iş güvenliği ile görevli mühendis veya teknik elemanlar, sağlık ve güvenlik işçi temsilcisi), çalışma hayatında kadın ve çocuk işçilerin korunmasına yönelik hükümler düzenlenmektedir.

Konunun ilgili çevreleri iş sağlığı ve iş güvenliğini belirleyen faktörleri; gereğinden fazla sıcak ve nemli ortamlarda veya kirli havada çalışmak, yetersiz ışıklandırma, fazla gürültü, bedeni, gözü ve/veya kulağı yoğun olarak yoran işler, çalışma tempoları,

ara verme olanaklarının az olması, gece işi veya vardiya işler, ağır çalışma şartları, işyeri atmosferinin kötü olması ve iş stresine sebebiyet verebilecek bütün olumsuzluklar olarak sıralanmaktadır. İş sağlığı ve iş güvenliği konusuna yaklaşırken gözden uzak tutulmaması gereken bir başka nokta ise konunun sadece tüm çalışanlara sağlıklı ve güvenli bir ortam yaratmak çabasıyla birlikte; bu olumlu ortamın verime yansımaları gelmektedir. İş sağlığı ve iş güvenliği konusunda ortaya çıkacak her türlü olumsuzluk; beraberinde ekonomik bir kayıba da getirecektir.

Uzmanların verdiği bir örneğe göre; Almanya’da kaza sonucu yaralanan ve geçici süreli olsa da çalışamaz durumda olan bir çalışanın şirkete getirdiği günlük maliyet istatistiksel olarak 600-1.000 Euro arasında değişmektedir. İş kazası sonucu ortaya çıkan sağlık giderleri sigorta şirketleri tarafından karşılandığı için sağlık giderleri bu rakamın içerisinde yer almamaktadır. Kaza geçiren deneyimli elemanın çalışamaz hale gelmesi ise maliyetleri daha artırmaktadır. Nitekim, boşalan kadroya alınan veya atanan çalışana yapılması gereken yatırımın yıllara yayılan yüksek maliyetidir. Can kaybıyla sonuçlanan olaylarda da yasal açıdan durum ağır koşullar ortaya çıkarmaktadır. Hem can hem de ekonomik kayıpları önlemek için yapılması gereken ise iş sağlığı ve iş güvenliği alanında bilimsel ve sistematik yöntemleri uygulamaktır.

Bugün dünyanın pek çok gelişmiş ülkesinde OHSAS 18001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi kullanılmaktadır. Sistemin temelinde; yönetim sistemi stratejisinin belirlenmesi, organizasyon ve altyapının sağlanması, süreç içinde uygulanması gereken hususların hayata geçirilmesi, İş Sağlığı ve İş Güvenliği Yönetim Sistemi’nin planlanması ve uygulanması, ölçümler, değerlendirmeler ile önleyici tedbirlerde olumsuzlukların kontrolü ve doğru düzenlemelerin yapılması bulunmaktadır. Şirketlerin etkin yönetim sistemi’ne sahip olmasındaki belirleyici unsur olası riskleri çok iyi analiz edip, uluslararası standartlara göre tedbirleri almasından geçmektedir. OHSAS 18001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi de risklerin nerelerde olduğu, bunların nasıl giderileceği, kontrol tedbirlerinin hangi bölümlerde uygulanacağı, hangi sürekli iyileştirme hedefleri ve programlarının konulacağı ve hangi eğitimlerin verilmesini içermektedir.

TÜRKİYE ALÇI ÜRETİCİLERİ DERNEĞİ



Yanmaz bir gereç olan alçıdan üretilen ürünler, içerdikleri boşluklar, bileşiminde bulunan ve çevresinden aldığı su ile önemli ölçüde yalıtkanlık sağlar.



Uluslararası üne sahip mimarımız Cengiz Bektaş:

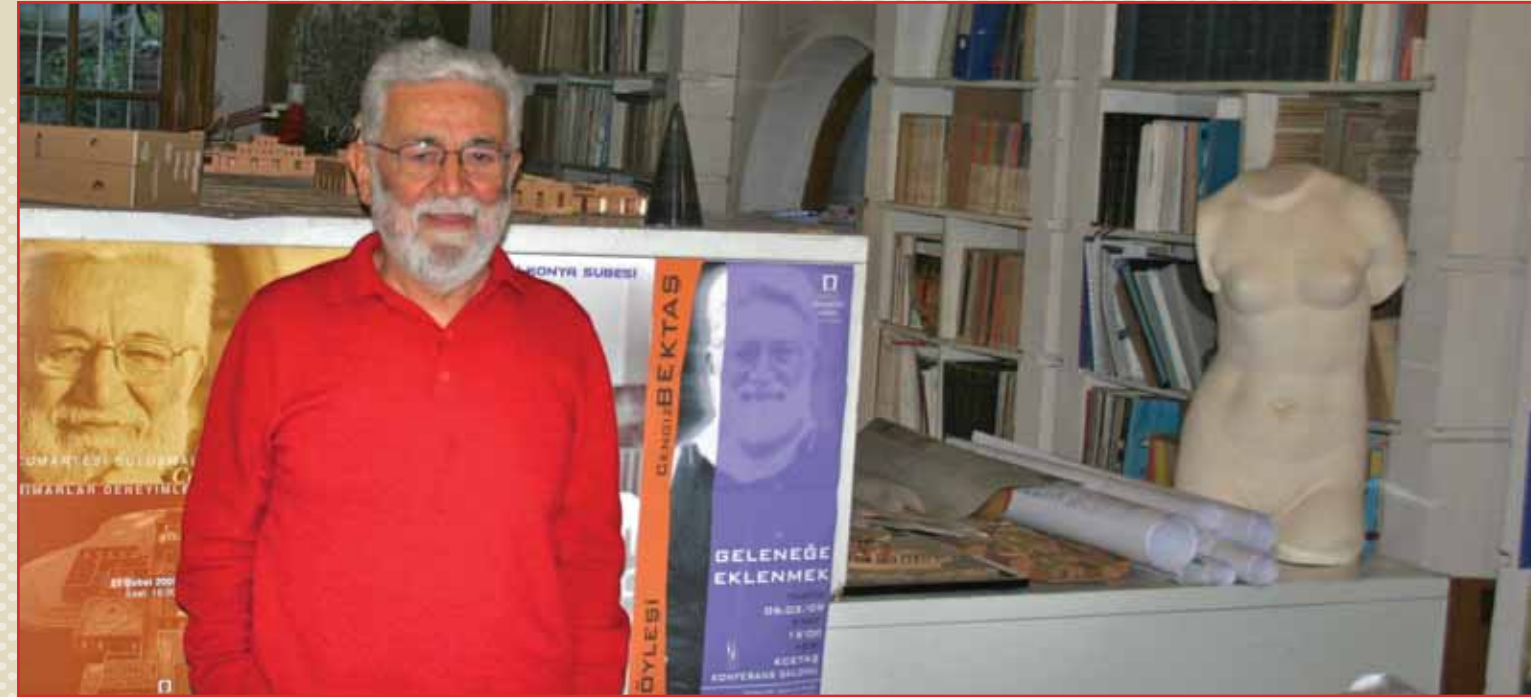
“Alçı yüzyıllardır bizim toprağımızda...”

Türkiye'nin yetiştirdiği önemli mimarların başında gelen Cengiz Bektaş, Alçıdergi'nin ikinci sayı konuğu oldu. Mimarlık yanında edebiyat dünyası ile de iç içe olan Cengiz Bektaş, yıllar önce cephede alçı kullandığını anımsatırken, “Alçı bizim dokumuzda var” değerlendirmesini yaptı.

Mimar Cengiz Bektaş... Pek çoğumuz, özellikle de mimarlık dünyasıyla ilişkili kesimler için hayli tanınmış bir isim. Türkiye kamuoyu ise başta Antalya Olbia Sosyal Özek projesi ile aldığı uluslararası mimarlık ödülü Ağahan Ödülü ile tanıdı. Çatalhöyük Müzesi, Afrodiasias Müzesi ek binası başta olmak üzere Cengiz Bektaş Türkiye'de pek çok tanınmış projeye imza attı. Mimarlık yanında edebiyat dünyası ile de iç içe olan Cengiz Bektaş'ın şiir yarışmalarında, inceleme yarışmalarında pek çok ödülün

sahibi Bektaş, ülkemizin yüzakı biliminsanlarından birisi...

Bu denli çok yönlü bir uğraşa sahip olan Cengiz Bektaş ile Kuzguncuk'taki işliğinde sohbet ettik. Öncelikle gerek Alçıdergi gerekse alçı konusundaki tanıtım çalışmalarının önemini vurgulayan Cengiz Bektaş, bu yolda atılacak her önemli adımın alçının kamuoyunda daha iyi tanınması ve yaygınlaşması konusunda büyük katkı sağlayacağını altını çizdi. Alçı ve mimari





Cengiz Bektaş

1934 Denizli doğumlu. Orta öğrenimini İstanbul Erkek Lisesi'nde, Yüksek öğrenimini DGSA Süsleme, Mimarlık Bölümleri ile Münih Teknik Üniversitesi Mimarlık Fakültesinde (1959) yaptı. Alman şehircilik kurslarına katıldı. (1960) Bir süre Almanya'da serbest mimar olarak çalıştı. Orada girdiği iki yarışmada ödül aldı.

ODTÜ'ye öğretim görevlisi olarak çağrılınca, Türkiye'ye döndü. Bir yıl (1962-63) ODTÜ İnşaat İşleri Başkanlığı, Mimarlık İşliği'ni yönetti. 1963'de Ankara'da kendi işliğini kurdu. 1963-69 mimarlık-şehircilik yarışmalarına girdi. 25'in üzerinde ödül kazandı. Cumhuriyet Dönemi mimarlık tarihi örnekleri arasında sayılan yapılar gerçekleştirdi. 2 kez Ulusal Mimarlık Ödülü aldı. Edebiyatla da ilgili olan Cengiz Bektaş, Uluslararası PEN Türkiye Bölümü bir dönem 2. Başkanlığı yaptı. Çok sayıda edebiyat ödülü aldı.

TMMOB Mimarlar Odası Merkez Yönetim Kurulu Üyesi olarak da görev yapan Bektaş, Amerika'da, Almanya'da, Makedonya'da konuk öğretim görevliliği yaptı. 1999'dan beri Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi, Şehircilik Bölümü'nde, lisansüstü için, "Kültürün Planlamaya Etkisi"; Güzel Sanatlar Fakültesi'nde, "Estetik" dersi öğretim görevlisi olarak çalışmaktadır. Cengiz Bektaş, mimarlık ve kültür konularını işleyen 40'in üzerinde inceleme yapıtı yayınladı.

ile ilgili ilk sorumuza geçmeden önce Cengiz Bektaş, Türkiye'nin alçı zenginliğine dikkat çekti ve sözlerine şöyle başladı:

"Yüzyıllardır bizimle birlikte olan bir doğal üründen söz ediyoruz. Anadolu'da hayli yaygın kullanımı vardır alçının. Halen daha çok önemli alçı ustalarımız çalışmalarına devam ediyor. Yüzyıllara dayanan birikimi olan bir ürünün bugün yeterince bilinmemesi tamamen moda eğilimlerle ilgili. Ustaya soruyorum, 'Bak daha önce ne güzel pencereler yapmışsın, şimdi neden böyle yapıyorsun? Öncekiler daha estetik ve sağlıklı değil mi?' Usta karşılık veriyor, 'Hocam şimdi bunlar moda...' Kanımca sorun burada. 1964 yılında Ankara'da Toprak Mahsulleri Ofisi için bina yaparken alçıyı betonla karıştırıp kullanmıştım. Anadolu'da kiremitaltı tahtasının üzerinde alçı kullanılır. Buradan hareketle tanıdığım alçıyı ben de kiremitaltı döşemesi olarak alçıyı kullanmaya başladım. Yıllarca bu uygulamalar devam etti, Anadolu'da devam etmektedir. İşte bu nedenle net olarak ifade ediyorum ki, alçı yüzyıllardır bizim yapı kültürümüzde, dokusunda yerini alıyor"

Cengiz Bektaş, alçının sağlamlığına 1964 yılında yaptığı TMO yapısını örnek gösteriyor ve ekliyor: "1964'te binaya başlamıştık, 1966'da bittiğini hesap etsek, aradan geçti 43 yıl... Yapıyla ilgili en ufak bir yakınma yok, Dimdik ayakta duruyor. İstanbul Laleli'de bir binanın cephesini alçı ile sıvadım. Tam 20 saat cepheyi ıslattık, hiçbir sorun olmadı. Benzer alçı çalışmaları yapan bir arkadaşım bundan dolayı ödül aldı"



Kendi çalışmalarında alçıyı kullandığının bir kez daha altını çizen Cengiz Bektaş, Anadolu'daki uygulamalara Denizli'den bir örnek verdi. Bektaş, "Denizli'de alçı sıva yapılıyor. Orada bir çalışma yaparken, çok iyi alçı ustaları ile çalıştım. Alçıya gece bakarım, ışığı vurunca nasıl vurulmuştur, durumu nedir anlarım. Yine son olarak Karacasu'da bir ev onarıyorum. Duvarları alçı pano ile yaptım. Binanın içinde ise alçıyı sıklıkla kullandık. Şunu çok net söylemek mümkün; alçı çok daha bitmiş bir malzeme. Normal sıvanın kabalığı vardır ama alçı düzgün işlendiğinde çok ama çok iyi bir malzeme. Projelerimde yağlıboya, plastik boya kullanmıyorum. Bana göre zehirli maddeler içeriyor bunlar. Ama alçı tamamen doğal...Sadece badana yetiyor; bina nefes alıyor..."

Alçının son dönemde özellikle yüksek binalar için çok önemli ekonomik avantajlar sağladığını anımsatan Bektaş, mimarlık bölümlerinde alçının daha çok anlatılması gerektiğini vurguladı. Üniversitelerde uygulama çalışmalarının çok önemli olduğunu ifade eden Bektaş, "Eskiden Teknik Üniversite'de öğrenci tuğla duvar örerdi. Beton ökerdi. Gerçekle, pratikle karşılaşıyor kalır, doğrudan üretirdi. Şimdi pratikler azaldı. Stajların önemi pek kalmadı. Mimarlık öğrencisi duvarla temas etmeli... Alçıya el sürmeli. Öğrenci ders kredisi gibi uygulamalardan kredi almalı" dedi. Yapı yönetmeliklerine alçının mutlaka girmesi gerektiğini sözlerine ekleyen Cengiz Bektaş, değerlendirmelerini şöyle tamamladı:

"Türkiye'de bazı konuların yönetmeliklere girmesi o kadar kolay olmuyor. Gerek kamuoyu olarak gerekse konunun tarafları büyük çaba harcamak durumunda kalıyor. Geçmişte de bazı değerlerin yapı yönetmeliklerine girmesi için olağanüstü çabalar verildi. Alçı konusunda da gerek sektör gerekse ilgili kurumlar, kuruluşlar kamuoyunun bilinçlenmesi yolunda çalışırsa; bu düzenleyiciler üzerinde etkili olur ve sonuç alınır"

Önemli mimarlık yapıtlarından kimileri

- ANKARA / ÇANKAYA KOMUTANLIK LOJMANLARI (1965-1966)
- İZMİR / TURGUT PURA EVİ (1978 -1980)
- DENİZLİ / KASAPOĞLU EVİ
- ABD / Prof. Dr. SÜMER PEK EVİ (1984 -1986)
- JAPONYA / Dr. UMEZU EVİ (1991)
- EDİRNE / BIN EVLER (1974 -1973)
- MISIR / DANDARA YERLEŞKESİ (1980)
- SİLİVRİ / GÜMÜŞYAKA EVLERİ (1980)
- BÜYÜYEBİLEN EV (Gecekondu için)
- KUZGUNCUK / CENGİZ BEKTAŞ EVİ ONARIMI (1978)
- SULTANTEPE / ÖZBEKLER TEKKEŞİ ONARIMI (1993)
- KUZGUNCUK / TURGAYLARIN EVİ ONARIMI (1988)
- HALIÇ / KADIN ESERLERİ KÜTÜPHANESİ ONARIMI (1990), (TMMOB Mimarlar Odası Ulusal Sergisi)
- İSTANBUL / BÜYÜKADA TÜRK-İSVEÇ KÜLTÜR EVİ (1989)
- ANTALYA / OLBİA SOSYAL ÖZEK (1991) (Ağahan Ödütü, 2001)
- ANTALYA HALKIN EVİ
- ÇATALHÖYÜK MÜZESİ (2005)
- AFRODİSYAS EK MÜZESİ (2007)
- ANKARA / İNGİLİZ İLKOKULU (1963 -1964)
- BALIKESİR / HASANBABA ÇARŞISI (1986-1987)
- ANKARA / TMO GENEL MÜDÜRLÜĞÜ (1964 -1965)
- ANKARA / TÜRK DİL KURUMU (1972, 1975-78), (Mimarlar Odası Ulusal Sergisi Yapı Ödülü), (Mimarlık öğrencilerinin %80'i için en güzel yapı.)
- DENİZLİ / AHMET HULİSİ EFENDİ KÜLLİYESİ (1981)
- BODRUM / KARAADA TURİZM GELİŞTİRME PROJESİ (1991)
- BERGAMA / DOMUZ ALANI
- BERGAMA / CUMHURİYET ALANI
- LÜLEBURGAZ / "MİLLİ MÜDAFAA" ALANI

Projelerimde yağlıboya, plastik boya kullanmıyorum. Bana göre zehirli maddeler içeriyor bunlar. Ama alçı tamamen doğal...Sadece badana yetiyor; bina nefes alıyor..."

Küresel Isınmada Ürkütücü Tablo

Dünya son bir milyar yıl içinde yaklaşık 250 milyon yıl süren sıcak dönemler ve bunların ardından gelen dört büyük soğuk dönem geçirdi. Yaklaşık 50 milyon yıl önce soğuk bir döneme daha girmiş, bu dönemde 100 bin yılda bir 10 bin yıl süreyle görülen sıcak dönemlerin haricinde soğuma eğilimi gösterdi.

Bugün; bu sıcak dönemlerden biri yaşanıyor. Dört bin yıl önce başlayan sıcaklık düşüşleri sonucunda dünyanın soğuma eğiliminin artması beklenmekteydi fakat bu artış son 150 yıldır gerçekleşmedi. Güneş gibi doğal etkenlerle büyüyen bu artışın nedeni, özellikle son dönemlerde, büyük ölçüde insan kaynaklı olan sera etkisiyle oluşan küresel ısınmadır. Tüm dünya küresel ısınma ve beraberindeki felaketlere gözünü dikmişken, küresel ısınmanın nedenleri arasında Doğal Nedenler ve Yapay Nedenler olarak sınıflandırılan şu başlıklar bulunuyor:

DOĞAL NEDENLER:

Güneşin Etkisi: Avrupa Uzay Kurumu (ESA) biliminsanlarından Paal Brekke bu durumu şu cümlelerle açıklıyor: "İklim bilimcileri uzun süredir güneş beneklerinin 11 yıllık döngüsel hareketini ve güneşin yüzyıllık süreçler içinde parlaklık değişimini inceliyor. Bunun sonucunda güneşin manyetik alanı ve protonlar ile elektronlar biçiminde ortaya çıkan güneş rüzgarının, güneş sisteminde kozmik ışımalara karşı bir kalkan görevinde olduğu tesbit edildi. Güneşin değişken aktivitesiyle zayıflayabilen bu kalkan, kozmik ışımları geçirmektedir. Kozmik ışımların fazla olması bulutlanmayı arttırmakta, Güneş'ten gelen radyasyon oranını değiştirerek küresel sıcaklık artışına neden olmaktadır. Güneşten gelen ultraviyole ışınım aynı zamanda kimyasal reaksiyonların olduğu (ve dolayısıyla atmosferin tamamını etkileyen) ozon tabakası üzerinde değişikliklere yol açacaktır"

Dünyanın Presizyon Hareketi: 1930 yılında Sırp bilim adamı Milutin Milankoviç, dünyanın güneş çevresindeki yörüngesinin her 95 bin yılda biraz daha basıklaştığını gösterdi. Bunun dışında her 40 bin yılda dünyanın ekseninde doğrusal bir kayma ve her 23 bin yılda dairesel bir sapma bulunduğunu belirtti. Günümüz biliminsanlarının bir çoğu dünyanın bu hareketlerinden dolayı zaman zaman soğuk dönemler yaşadığını ve bu soğuk dönemler içindeyse 100 bin yıllık periyotlarda 10 bin yıl süreyle sıcak dönemler geçirdiğini bildirmektedir. Bu da dünyanın doğal ısınmasının bir nedenini oluşturmaktadır.

El Nino'nun Etkisi: "Güney salınımı sıcak olayı" olarak tanımlanabilecek El Nino hareketi, 1990-1998 yıllarında tropikal doğu Pasifik Okyanusu'nda deniz yüzeyi sıcaklıklarının normalden 2-5 derece daha yüksek olmasına neden oldu. Özellikle 1997 ve 1998 yıllarındaki rekor düzeyde yüzey sıcaklıklarının oluşmasında, 1997-1998 kuvvetli El Nino olaylarının etkisinin önemli olduğu kabul edilmektedir. 1998'deki çok kuvvetli El Nino bu yılın küresel rekor ısınmasına katkıda bulunan ana etmen olarak değerlendirilebilir.

YAPAY NEDENLER:

Fosil Yakıtlar: Kömür, petrol ve doğalgaz dünyanın bugünkü enerji ihtiyacının yaklaşık yüzde 75'lik bölümünü sağlamaktadır. Yapılarında karbon ve hidrojen elementlerini bulunduran bu fosil yakıtlar, uzun süreçler içerisinde oluşmakta fakat çok çabuk tüketilmektedir. Bu da fosil yakıtları yenilenemeyen ve sınırlı yakıtlar sınıfına sokmaktadır.

Sera gazları: Güneşten gelen ışınların bir bölümü ozon tabakası ve atmosferdeki gazlar tarafından soğurular. Bir kısmı litosferden, bir kısmı ise bulutlardan geriye yansır. Yeryüzüne ulaşan ışınlar geriye dönerken atmosferdeki su buharı ve diğer



Tüm dünya küresel ısınmanın yol açacağı felaketlere odaklanmış durumda. Bilim insanlarının "Yapay ve Doğal Nedenler" olarak sınıflandırdığı küresel ısınma; tüm dünyayı tehdit ederken, Yapay Nedenlerde en önemli aktör insan...



gazlar tarafından tutularak Dünyayı ısıtmakta olduğundan yüzey ve troposfer, olması gerekenden daha sıcak olur. Bu olay, güneş ışınlarıyla ısınan ama içindeki ısıyı dışarıya bırakmayan seraları andırır. Bu etkinin yokluğunda Dünya'nın ortalama sıcaklığının -18°C olacağı belirtilmektedir. Ancak yaşamsal etkisi olan sera gazlarının miktarının normalin üzerine çıkması ve bu artışın sürmesi de Dünya'nın iklimsel dengelerinin bozulmasına neden olmaktadır. Bu doğal etkiyi arttıran karbondioksit, metan, su buharı, azotoksit ve kloroflorokarbonlar sera gazları olarak adlandırılmaktadır. Ozon tabakasının incelmeye başlaması da başka bir etkidir.

Dünyanın ısınmasında önemli bir rolü olan Karbondioksit-CO², güneş ışınlarının yeryüzüne ulaşması sırasında bu ışınları karşı geçirgendir. Böylece yeryüzüne çarpıp yansıtılmasında onları soğurur. Metan (CH₄); oranı binlerce yıldan beri değişmemiş olan metan gazı, son birkaç yüzyılda iki katına çıkmış ve 1950'den beri de her yıl yüzde 1 artmıştır. Yapılan son ölçümlerde ise metan seviyesinin 1,7 ppm'e vardığı görülmüştür. Bu değişiklik CO² seviyesindeki artışa göre az olsa da, metanın CO²'den 21 kat daha kalıcı olması nedeniyle en az CO² kadar dünyamızı etkilemektedir. Azot ve oksijen 250°C sıcaklıkta kimyasal reaksiyona giren azotoksitleri meydana getirir. Azotoksit, tarımsal ve endüstriyel etkinlikler ve katı atıklar ile fosil yakıtların yanması sırasında oluşur. Arabaların egzozundan da çıkmakta olan bu gaz, çevre kirlenmesine neden olmaktadır.

Kloroflorokarbonlar-CFC'ler klorin, florin, karbon ve çoğunlukla da hidrojenin karışımından oluşur. Bu gazların çoğunluğu 1950'lerin ürünü olup günümüzde

buzdolaplarında, klimalarda, spreylerde, yangın söndürücülerde ve plastik üretiminde kullanılmaktadır. Bilim, bu gazların ozonu yok ederek önemli iklim ve hava değişikliklerine neden olduklarını kanıtlamışlardır. Bu gazlar; DDT, Dioksin, Cıva, Kurşun, Vinilklorid, PCB'ler, Kükürtdioksit, Sodyumnitrat ve Polimerler'dir.

Şehirlerin Isı Adası Etkisi: Güneşli ve sıcak günlerde, yoğun nüfuslu ve yüksek binaların sıklıkla görüldüğü kentsel bölgelerin çevrelerine göre daha sıcak olmaları, şehirlerin ısı adası etkisini oluşturur. Bu asfaltlanmış alanlar, bitki topluluklarının köreltilmiş olduğu bölgeler ve siyah yüzeyler "ısı adası etkisi"nin başlıca nedenleridir. Kentleşmiş alanlarda hava dolaşımının yapılaşmanın artışıyla engellenmesi ve doğal iklim ortamının bozulması yerel bir ısınmaya yol açar. Bu tür yerel ısınmalar da küresel ısınmayı artırıcı etkidir. Şehir planlamasında ve bina yapımında güneş ile yapı arasındaki ilişkinin iyi ayarlanması ısı adası etkisini engelleyecektir.

Smog: Havaya salınan fazla miktardaki gazlar, atmosferdeki havayı yoğunlaştırır, gaz tabakasını kalınlaştırır. Bu yüzden gelen güneş ışınları daha fazla emilir, daha az yansıtılır ve yapay bir sera etkisi oluşur. Gazlar, özellikle büyük şehirlerde, Hava Yoğunluğu (Smog) oluşturarak etkili olmaktadır. Smog oluşumunun bulunduğu yerleşim yerlerinde yaşayan insanlarda; akciğer ağrıları, hırıltı, öksürük, baş ağrısı, akciğer iltihapları görülür.

kaynak:
www.gsl.gsu.edu.tr/gwp/tr/index.html
www.kuresel-isinma.org



ALÇIDER yaşam konforunu artırmak için yapılarda alçı kullanımını öneriyor...

alçı, konfor sağlar

Alçı nem düzenleyici özelliğe sahiptir. Doğal özellikleri sayesinde iç hacimde nemin azalmasını sağlayarak yoğunlaşmayı azaltır. Ortamda nem azaldığında alçı, kendi bünyesindeki nemi dışarıya vererek ortamın yeterli derecede nemli kalmasını sağlar ve bu suretle kaloriferli evlerde yaşam koşullarının iyileştirilmesine katkıda bulunur.

Alçı yaratıcı uygulamalara olanak tanır. Kalıpsız konkav tavanlar ve nişlere estetik ve mimari çözümlere olanak sağlar. Pürüzsüz yüzeyler yaratır.

Alçı sağlıklı ve hijyenik bir malzemedir, kimyasal yapısı nedeniyle bünyesinde bakteri barındırmaz, bazik ve asidik özellikler taşımaz.

Alçı, yaşamın kalitesini artıran bu eşsiz özellikleri ile yaşam konforumuzu artırır.

